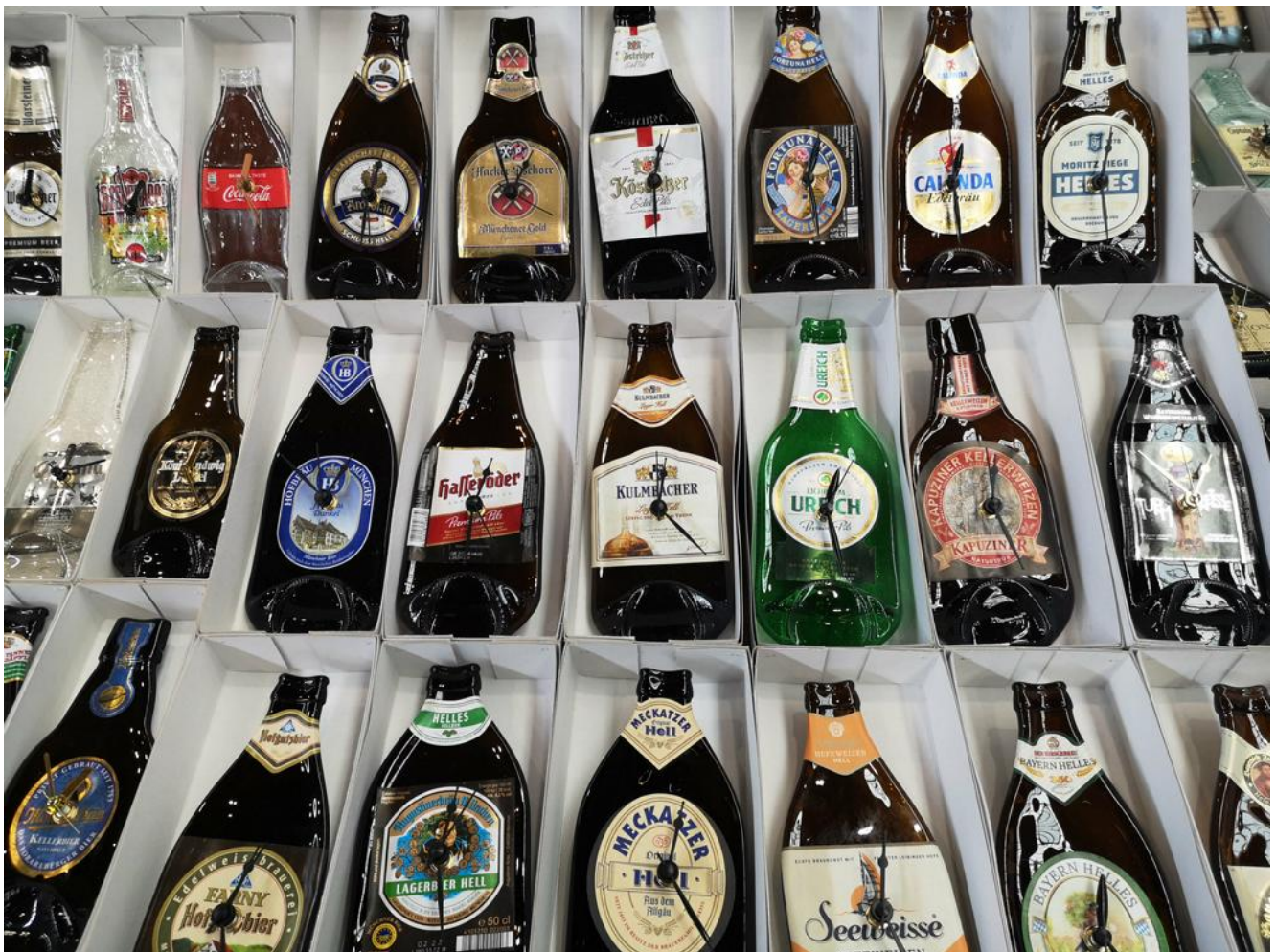


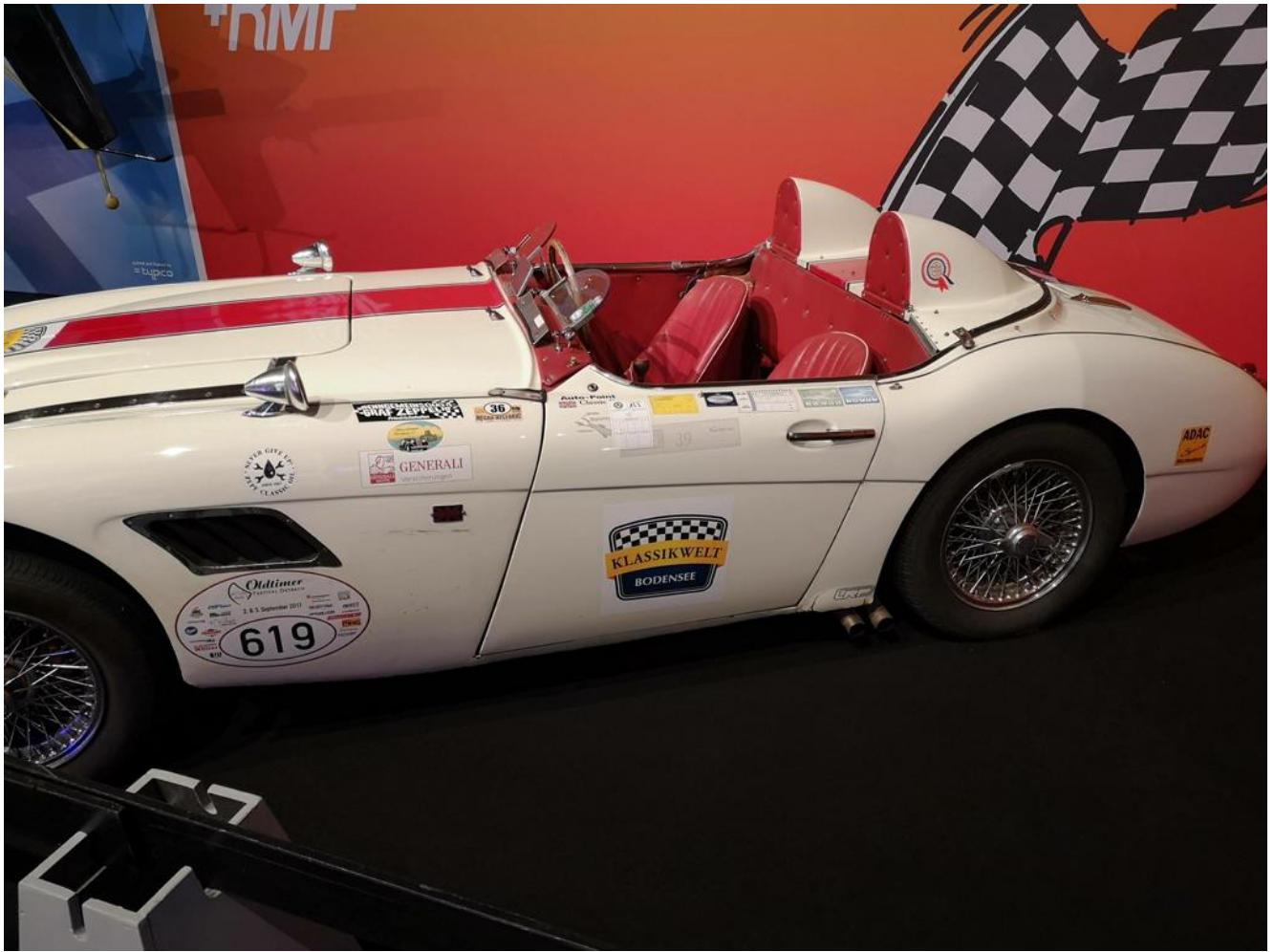
Bodensee Messe IBO

Im März 2024 besuchte ich die [IBO](#) in Friedrichshafen. Eine der Hallen füllen lediglich Reiseangebote. Vor allem Nischenanbieter sind es, die hier präsent sind sowie Hotels, welche günstige Angebote anpreisen. Ebenso der Eintrittspreis ist günstig. Ich traf dort Senf Hersteller an: „Zeit sich wieder den [Senfreisen](#) zu widmen!“ Besonders gefielen mir die Uhren auf den nachfolgend abgebildeten Flaschen.



Anschliessend weitere Eindrücke von der Messe, die das 75-jährige Jubiläum feierte und auf ihre Geschichte mit einer Sonderausstellung blickte:







Presse-Echo











Die Wirtschaftswunderjahre

50er



Konrad Adenauer – der Kanzler
der 50er Jahre



Das Auto wird zum Massengut



Der Mythos Marilyn Monroe
entsteht



Regale
wieder voll



1954 – Das Wunder von Bern
Deutschland gewinnt die Fußball-WM



Elvis Presley wird zum
„King of Rock’n Roll“



1953 – Elisabeth wird zur





Die Schwerpunkte der Messe;

- Reisen und Freizeit
- Garten und Ambiente
- Auto und Caravan
- Bau und Energie.

Auf der Messe konnte ich neue Informationen zu Zuzahlungen von Kosten für Kuraufenthalte gewinnen.

[Kostenfrage Badekuren – Heute sehr lohnenswert](#)

Auch ein Reiseanbieter für Marienbad stellte aus, gleichzeitig bot er Reisen nach Afrika an, eine interessante Kombination. Davon abgesehen; „auch Friedrichshafen ist ein schöner Ort!“



Auf der Messe vermisste ich Besucher aus der Schweiz. St. Gallen stellte zwar die Ferienmessen ein, doch wahrscheinlich erachteten viele Besucher aus der Ostschweiz die Anfahrt als zu aufwändig.

Mein Begleiter Jimmy spielte mit den Ausstellern ein Lied des Trentino;

Auch 2025 besuchten wir die [IBO in Friedrichshafen](#) – und wie jedes Jahr war es ein besonderes Erlebnis. Diesmal waren wir gleich am Eröffnungstag vor Ort. Das hatte den Vorteil, dass es noch etwas ruhiger war, und die Aussteller mehr Zeit für persönliche Gespräche hatten. Natürlich ist an einem Wochenende deutlich mehr los, aber gerade die entspannte Atmosphäre zu Beginn der Messe machte ihren Reiz aus.









AUF EINEN
BLICK



HALLE A1
IBO-Show

HALLE A3
Urlaub Freizeit Reisen,
Partnerland Amerika,
Reisevorträge, Hotels,
Piazza Italia

HALLE A4
Halle der Vielfalt,
Haushalt, Wohnen und
Mode, Bücherflohmarkt

HALLE A5
Grillpark, Garten &
Ambiente Bodensee,
Inspiration rund ums Haus,
Stylische Gartenausstat-
tung, Fränkel Kochclub

HALLE A6
Gastro & Genuss,
Direkterzeuger, Regionale
Produkte, Live-Musik

ÜBERGANG OST
Graffiti-Lounge und
Workshops

HALLE B1
Neues BauEn, Renovie-
ren und Sanieren,
Dienstleistungen

HALLE B2
Caravan-Center, Fahr-
zeuge und Zubehör

HALLE B3
Mobility World
PKW-Händler,
Fahrrad-Händler

HALLE B4
Jugendhalle NextGen,
Sport, Musik, Streetdance,
KlimArena, Lasertag,
Vereine, Second Hand
Mode, Bildung & Karriere
uvvm.

HALLE B5
Unison, Cosplay Szene,
Gaming FR. - SO.

FOYER WEST
Vinyl & CD Messe SA. + SO.

FOYER OST
Make & Create,
Näherwerk Bodensee,
Kreativ-Modenschau,
Inspiration für kreative Köpfe

FREIGELÄNDE WEST
Street Food Market,
Aussteller, Grillmeister-
schaft und Alpen Cup,
Dampflok

FREIGELÄNDE OST
Street Food Market,
Kinder-Fahrradparcours

Änderungen vorbehalten. IBO 2025













www.diebergstrasse.de

die
berg
strasse

↑
Frankfurt
ca. 30 km





Die Stände waren stets mit viel Liebe zum Detail gestaltet, und die Themenvielfalt beeindruckte. Besonders gefielen uns die Hallen über Mobilität und Kulinarik, die neben der Halle mit Reiseangeboten lagen. Hier gab es viele spannende Innovationen zu entdecken – von E-Bikes über Wohnmobile bis hin zu regionalen und internationalen Spezialitäten.

Dieses Jahr war in einer dieser Hallen ein groß angelegter Stand ganz Amerika gewidmet;





Hier unser Beitrag zur Piazza Italia der IB0 2025;

[Piazza Italia auf der IB0](#)

Und etwas ganz Spezielles auf der Messe, eine hochkarätige Zirkusvorstellung – Wir zeigen Ihnen hier zwei Videos dazu;

Der Zirkus trat auch an der Eröffnungsfeier auf, zu welcher die Messe die Aussteller und ihre Mitarbeiter eingeladen hatte. Die Messeleitung ist bei den Ausstellern beliebt. Die IB0 versuchte sich schon immer darin, sich ständig ein bisschen neu zu erfinden.

Insgesamt gesehen, war die IB0 erneut eine Messe, die bewies, wie vielfältig und erlebnisreich eine Verbraucherausstellung sein kann.

Zur IBO gehe ich immer gern hin, auch 2026. Ich wünsche mir, dass die Ostschweizer vermehrt die Messe besuchen. Sie ist vielfältig und bietet mit dem Eintritt auch ein Showprogramm, diesmal die Moving Shadows, ein Programm, dass zum Reisen inspiriert

Auf der Reisemesse eine neue Idee mit der Thermengespäch, Gespräche sowohl mit der AOK als auch einen Vertreter von Solemar.





Weitere Eindrücke von der Messe, für mich ein wunderbarer lebendiger Tag. Die Messe Friedrichshafen veranstaltet viele Messen und bringt der Region eine Wertschöpfung von Euro 500'000'000,- pro Jahr. Weiterhin gutes Gelingen.

















