

Auf der Gastronomiemesse IGEHO

Die IGEHO Basel ist eine Leitmesse für Gastronomie und Hotellerie, beides wichtige Branchen im Tourismus. Grund für mich, die IGEHO zu besuchen, um Eindrücke und Ideen zu sammeln.

Besonders von Interesse für mich ist das Angebot an Getränken und Spezialitäten. Zu einigen Produkten verfasste ich Berichte und konnte die Personen dahinter persönlich kennenlernen. Besonders spannend für meine Themenreisen ist hier der Bereich der Gewürze. Denn die zukünftige Entwicklung bewegt sich stark in Richtung „natürliche Zutaten“.





















































Ich sprach mit Startups und entdeckte vor allem viele neuartige Internetlösungen. Nur mit dem Thema WebApps konnte ich andere nur schwach überzeugen. Wird sich diese Technologie durchsetzen?

[Vision von WebApps in der Gastronomie](#)

Fachzeitschriften vermisste ich allerdings. Eine Teilnahme an der IGEHO ist zwar mit hohem Aufwand verbunden. Doch hiermit können Leser persönlich erreicht werden. Auch 2025 konnten die Fachzeitschriften lediglich mitgenommen werden.

Dennoch auch die IGEHO habe ich 2025 gerne besucht. Durch die Aussteller aus der Gastronomie erinnert alles an Tourismus und Gastfreundschaft. Ich hatte viele wertvolle Gespräche, mich über Technik informiert und es wurde immer wieder feine Snacks zum Probieren serviert.

Zur IGEHO werden für die Journalisten Rundgänge angeboten.

Dabei wurden einige Stände ausgewählt. Ich hätte mir gewünscht dort die Fragen zu stellen, statt am Ende beim Apéro.









Besonders interessant habe ich das Hotel Utopia empfunden. Es sollte alles selbsterklärend sein, der Stand wurde wenig betreut. Panels und Vorträge wurden während der ganzen Messe gehalten.







Was bleibt sind viele schöne Eindrücke von einer lebendigen, pulsierenden Messe. Ich werde bei der nächsten Aktionärsversammlung von der Messe Schweiz mich für die Weiterentwicklung der IGEH0 einsetzen.















Transfer



Rezeptur &
Kalkulation



Dein Betrieb, deine Regeln –
wähle die Module,
die du wirklich brauchst.





CHEMINÉE CHATS

CHEMINÉE CHATS
MITTWOCH,
19. NOVEMBER 2025

11:00 - 11:45

GREIFE NACH DEN STERNEN!

Chloé Lefebvre / Pasquale Castiglione / Anika Witz

12:00 - 12:30

HOTEL UTOPIA - VON DER THEORIE DIREKT
AUF DEN TELLER DER ZUKUNFT

Monika Aghvami / Laura B. J. / Emma K. / Nils D. / Nils D. / Nils D.

13:00 - 13:50

ZIRKULÄRE PRAKTIKEN IN ECHTEN KÜCHEN:
MENSA, HAUTE CUISINE UND GUTES FAST FOOD

Christine B. / Lisa M. / David B. / Lisa M. / David B.



ZUM EXTRA-
PROGRAMM

igeho
60

pistor

Gewinn das

Pistor - deine Power-Partnerin
an der Igeho 2025.

Das Pistor Power-Team steht dir auf dem Weg.

Wird 1.1.
April 2025

Miet e Powerbank

Scan → Lade → Gib
da QR-Code deine Akku auf sie überall zugegriffen werden kann



SCAN ME











Mise en place
für die Zukunft.
Seit 60 Jahren.

FEINUM

Wafel

ROTOR

Igeho
60













Key & Card

www.key-card.com

Eine Marke der 24-7 Management GmbH, Neudorf 15 CH-9466 Sennwald

Elektronische Schließsysteme Zugangskontrollen & Check-in Terminals



























Dining» der Hotel...
in dieser neuartigen Sonderschau exklusiv an der Igeno erlebbar.

HOTEL UTOPIA – WILLKOMMEN IN DER ZUKUNFT!

Vielen Dank an die Möglichmacher.

Hauptsponsoren:

SEBÖTICS.COM



Schindler

Supporter:

BWH Hotels

**ALUC
FROG**

 holoconnects

MEWS

Aiden

[centauri]media

helbling

JAMAZE



SMYZE

KRUCKER

Inspiziert & inhaltlich begleitet von:

Fraunhofer

buzz.fun
Marketing-Agentur

