Messebesuche – Wir treffen die Branche

In unsere Arbeit legen wir erhebliches Engagement hinein; besonders im Dialog mit der Branche und Reisenden, indem wir regelmässig Messen und Workshops besuchen. Aufmerksam sammeln wir dort auch Eindrücke und verfolgen die verschiedenen Entwicklungen. Dort mag der Moment keine Neuheit offenbaren; bei anhaltender Betrachtung kristallisieren sich jedoch klare Trends heraus.

Wir besuchen folgende Anlässe, wenn es uns die Zeit erlaubt. Überdies nehmen wir an keinen anderen Veranstaltungen teil:

Fachbesucher erhalten Einblicke in den facettenreichen Kosmos Arabiens. Die Besucher sollten dabei jeden Stand in Gruppen besuchen und erhalten hierbei ausführliche Infos. Mittlerweile integriert sich die Veranstaltung in den „Educational Day“.
Arabian Souk – Arabien in Zürich

Hierher gelangen zig Veranstalter aus Asien, dabei teilweise sogar aus den Zielländern selbst. Ein Quiz mit schwierigen Fragen wird veranstaltet, aber auch hervorragende Preise werden vergeben;
Asia Workshop – für Asienspezialisten aus der schweizerischen Reisebranche

Die Messe in Stuttgart hat sich zur grössten Publikumsmesse gemausert. Für zahllose Aussteller gestaltet sich die Messe anstrengend, neun Tage sind immerhin eine lange Zeit.
CMT Stuttgart

Die führende Reisemesse nach der ITB ereignet sich zugunsten Österreichs, und zwar in Wien. Auf der Ferien-Messe überlegen sich viele Österreicher, wohin die nächste Reise gehen soll.
Ferien Messe Wien

In der Schweiz tritt sie als grösste Ferienmesse an und wird von einer Vielzahl an Anbietern aus dem Ausland betreut. Wir haben der FESPO einen eigenen Auftritt gewidmet.
FESPO Zürich

In München findet die F.re.e gemeinsam mit anderen Messen statt. Dort werden alle Aspekte der Freizeitgestaltung aufgezeigt, stets mit einem Rundgang der Tourismusministerin beginnend.
F.re.e München

Der attraktiven Gestaltung wegen arbeitet die Messeleitung der Olma Messen mit neuartigen Konzepten. Ihr Publikum zeigt eher Kaufbereitschaft als an anderen Messen. Hier finden sich Informationen zu einer dieser Olma Messen, zu „Grenzenlos“;
Grenzenlos St. Gallen.

„Ein Speeddating am Vortag auf dem Weg zur ITB“; die IMM, auf der die Wege für Medienvertreter kurz sind. Alle Anbieter finden sich in einem Raum, einzelnen Gesprächen werden innert 15 Minuten anberaumt.
IMM Berlin

Zur ITB-Berlin reist die ganze Welt an. Diese Messe bietet uns eine Möglichkeit, scharenweise Reisespezialisten von überallher zu treffen. Weshalb die Messe für uns entscheidend ist, erklären wir hier;
ITB-Berlin

Einmal jährlich in Köln und an anderen Orten veranstaltet die „RDA“ eine Fachmesse, die besonders Busunternehmer ansprechen möchte. Toll für Fachgespräche;
RDA Expo – Fachmesse für Gruppenreisen.

Die „Reiselust“ in Bremen besuchten wir einmal. 2018 wurde uns jedoch die Akkreditierung abgelehnt. „Es gibt ja noch andere Messen, aber die Lust auf einen dortigen Besuch ist uns vergangen.“
Reiselust – zu Besuch in Bremen

Eine kleine feine Messe ist die „Reisemesse Dresden“. Sie liegt im schön hergerichteten Messegelände und bringt kurze Anreisemöglichkeiten mit sich. Auf der Messe geht es quirlig zu, eine breite Öffentlichkeit ist gut vertreten, einschliesslich der lokalen Anbieter.
Reisemesse Dresden

Die QTA lädt zur Einstimmung der nächsten Saison ein, und zwar zum Reisesommer. Zahlreiche Reiseveranstalter, Startups und Reisedestinationen stehen in ungezwungener Atmosphäre für Rückfragen bereit und führen informative Gespräche. Reiseverkäufer treffen hier ein, um sich gemeinsam in entspannter Atmosphäre zu vertiefen.
Reisesommer für Reiseverkäufer

Dort sammelten wir tolle Gesprächseinsichten und viele wertvolle Eindrücke: auf der Reisemesse in Thüringen. Besonders interessant für jene Caravan-Freunde ist sie, die für das jeweils kommende Jahr die neusten Modelle baldmöglichst erkunden möchten:
Reisen Caravan in Erfurt

An der folgenden Marketingmesse sind jede Menge Hotels vertreten, die sich als Tagungsstätten präsentieren. Auch der Einblick in die Marketingwelt löst hier stets positive Spannung aus. Mittlerweile wurde jedoch das ursprüngliche Format aufgegeben. Aber immerhin lässt sich bestimmt via folgendem Link Gehaltvolles aus vergangener Zeit entnehmen;
Suisse EMEX- die Schweizer Marketingmesse

Der Touristische Auftakt am Flughafen Erfurt lädt die Reisebüros vor allem aus Sachsen, Thüringen und Sachsen Anhalt ein. Die Reisemesse wird mit viel Herzliebe organisiert.
Touristischer Auftakt am Flughafen Erfurt

Lange hat die Schweizer Fachmesse für Tourismus in Montreux stattgefunden. Immerzu verkörpert diese für uns eine familiäre Messe mit angenehmen Gesprächen und Anregungen.

TTW – die Fachmesse für die Schweizer Tourismusbranche

Nebst Workshop veranstaltet das „VUSA“-Komitee auch eine Roadshow. Wir kehren immer gerne dorthin zurück, sowohl an den Workshop nach Regensdorf mit Quiz als auch an die Roadshow nach St. Gallen mit wechselnden Rundtischen.
USA Workshop – für Amerika Spezialisten

Zudem besuchen wir jedes Land des World Economic Forums in Davos. Einige Länder mit touristischem Potential unterhalten dort Länder-Pavillons, was meiner Meinung nach eine Geldverschwendung ist, die nur wegen ein paar scheinbar Mächtigen lanciert wurde.
World Economic Forum

Hier folgen die Beiträge zu den Messen, viele davon mit eigenen Eindrücken bestückt.

Besten Dank an die Verantwortlichen der Messen, die uns die jeweiligen Zugänge als Pressevertretungen erlaubten. Anhand solcher Messebesuche entstehen zahlreiche relevante Beiträge. Das intensive Erleben und die vielen Gespräche, welche wir immer an Messen führen, animieren uns dazu, unsere Arbeit zu reflektieren und zu verbessern.

Viele Messe-Aussteller interessieren sich häufig nur für Buchungen. Wir hingegen adressieren Wünsche zu Pressereisen mit tieferem Interesse für menschliche Belange oder erfragen tiefgehende Informationen über Reisethemen. Zudem überreichen wir unsere Visitenkarte, dies manchmal mit kleinem Geschenk. Antworten darauf erhalten wir allerdings extrem selten.

Diesbezüglich sollten wir dann nochmals selbst Initiative ergreifen und via E-Mails nachfassen. Obwohl wir bereits all diese Anliegen in Gesprächen auf den Tisch gelegt und Notizen über unsere Anliegen und Dienstleistungen hinterlassen hatten. Ferner sind an Ständen selten Entscheidungsträger für Pressearbeit vertreten, was – wären solche anwesend – bestimmt relevante Gesprächsüberlieferungen und den Kommunikationsfluss

erleichtern würde. Zur ITB 2023 verfassten wir folgende Infoblätter:

ITB PressereisenHerunterladen
ITB FriedenHerunterladen
ITB USAHerunterladen
Andererseits sollte ich mich, statt zu jammern, auf meine Stärken beziehen. Ich habe Zeit, langjährige Erfahrungen in der Reisebranche und bin unabhängig sowie engagiert; all dies mit einem Feuerwerk an Vermarktungsideen:
Reisemarken.

Die Reisebranche beschrieb ich überdies unter Reisehaus. Worauf auch umfänglich dokumentiert ist, was ich zugunsten des Tourismus leiste. Auch weise ich noch gerne auf meine Tourismusberatung, unser Fairtrade und meine Bewertungen hin.