

BIT Milano – die italienische Tourismusmesse

Auf der „BIT“ in Milano, der Fachmesse für den italienischen Tourismus sind die italienischen Regionen stark vertreten, internationale Anbieter eher wenig. Auf meinem Besuch 2022 habe ich Stände von Deutschland, Österreich und der Schweiz vergeblich gesucht.

In der Halle für italienische Aussteller pulsierendes Leben, überall intensive Verhandlungen und Geschäftigkeit, Tanzgruppen, auffallende Lebendigkeit. Die BIT Milano eröffnet sich auch als Messe für das öffentliche Publikum. Natürlich fragen ihre Verkäufer hinter den Tischen nach einem Termin, doch der Eintritt wird niemandem verwehrt.



Es gibt auch Bereiche, da sind die Tourismusexperten unter sich, die „Buyers Lounge“. Dort werden die voraussichtlichen Einkäufer empfangen und die Gespräche von Anbietern aufgenommen. Zudem tragen sich zahlreiche Vorträge zu.



Die Messe ist hektisch gewesen.

Mich kaum im Sog der Aufregung vorfindend, bereue ich es so wenig zu Italien zu schreiben. Ich erstelle viele Reisetemen, die Italien berühren sowie eine regionale Seite zur Lombardei. Es herrscht bei mir deshalb schon genug Hochbetrieb.



Einige persönliche Gespräche sind mir hingegen gelungen.

Etliche Webseiten erhalten jetzt immerhin wertvolle Ergänzungen mit frischen Informationen.