# ITB Berlin, die Leitmesse für Tourismus

Die ganze Welt der Touristik blickt im März nach Berlin. Jährlich feiern wir dort den Internationalen Frauentag mit unseren Branchenkollegen aus der GUS und treffen Aussteller und Fachbesucher aus aller Welt. Zu meiner ersten Reise erklärte man mir, „dort kannst du Kontakte knüpfen." Heute ist es mehr ein sich Begrüßen und einander Sehen. Anfragen auf der ITB, so scheint mir, landen in einer riesigen Lostrommel. Die Touristiker sind nicht mehr an Kontakte ohne feste Buchungen interessiert.

Heute entpuppt sie sich für mich als Journalisten als beste Messe im Tourismus. Nirgendwo anders finden so viele Pressekonferenzen auf Deutsch oder Englisch statt. Ich tausche mich mit Journalisten aus, erlebe Inspiration, erfahre von neuen Studien und Büchern. Jedoch enttäuschen einige Aussteller, mit ihnen finden kaum noch konstruktive Gespräche statt. Die Fachmesse degenerierte hier und da leider auch in Richtung Meeting-Plattform; Grüppchenbildung und „sehen und gesehen werden", ohne sich wirklich austauschen zu wollen. Einige Aussteller mussten wir daher schon abmahnen.

Auch die Publikumstage sollten eine Idee mutiger angegangen werden; Aussteller sollten an diesen Tagen ihre Stände mit keinen unbedarften Praktikanten besetzen lassen. Manche Aussteller sollten sich wieder Ergebenheit gegenüber den Reisenden und respektvolleren Umgang mit engagierten Touristikern zugestehen.

Wir nutzen immerzu alle fünf Messetage an der ITB und schätzen es, dass es diese Leitmesse in Berlin gibt. Denn die Berliner Mentalität verkündet sympathische, kontaktfreudige Züge und verleiht der Messe das „i Tüpfelchen".
ITB- Berlin – grösste Fach- und Publikumsmesse in Europa

Hier einige Bilder;




GRAN
Piruleto
Park
C/ Begonias, 31 · Platja d'en Bossa
Piruleto
AVENTURA
IBIZA


ITC | SheTrades
GHANA & KENYA
GHANA
ITC | SheTrades
- Continent Tours
- Country Link Travel & Tours
- Journeymax Executive Travels
- M&J Travel & Tours
- Riali Consult
- Tessy-Net Travel & Tours and Recruitment
UKaid
ITC | SheTrades
GHANA & KENYA
ITC | SheTrades
GHANA
CONTINENT TOURS
EVENTS
MICE
LOGISTICS
TOURS
FLIGHTS
ITC | SheTrades
GHANA


·FREEDOM
Ghana


Chemnitz
Düsseldorf
Stuttgart
Partner
Alken/Mose
ITB


Somatheeram
AYURVEDA GROUP
Somatheeram
AYURVEDA GROUP
Somatheeram
Soma Manaltheeram
AyurSoma
Soma Palmshore
Soma Birds lagoon
Soma houseboats
bsi.


COCO
COLLECTION
HAFFELHUBER
MMUNICATIONS


Malaysia
Truly Asia
www.malaysia.travel
Official Partner
Country of
ITB Berlin 2019
ITB
BERLIN
6 - 10 March 2019
Malaysia
Truly Asia
www.malaysia.travel


RBAIJAN
RLINES
azerbaijan
TAKE ANOTHER LOOK
travel

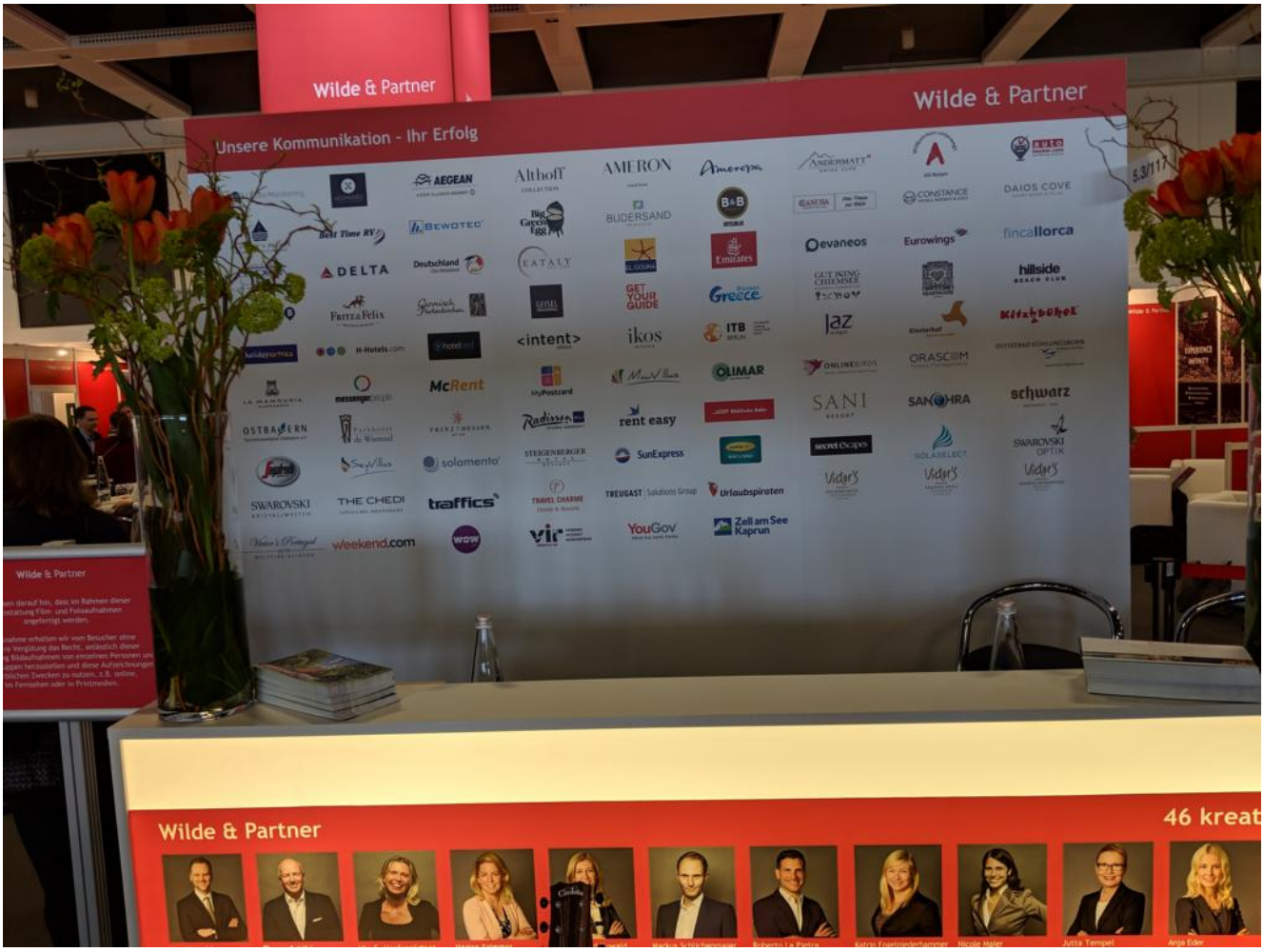

burgunder
Terroir


PHILIPPINES
ADVENTURE
Siargao, Philippines
DIVERSE
Ifugao, Philippines
ECSTATIC
Sagada, Philippines
PARADISE
Cebu, Philippines


et On-line
User Friendly
NextGen XML API
Phoenix | Motorhomes | LLC
WOHNMOBIL-VERMIETUNG IN DEN USA
direkt vom Eigentümer
www.phoenix-motorhomes.com


ITB Berlin
6 March 2019
His Excellency
Mr. Akbar Al Baker
Qatar Airways Group Chief Executive
QATAR
Experience
Economy Class
like never
before
QATAR
AIRWAYS
GOING PLACES TOGETHER


ITB BERLIN
Maldives
PRESS CONFERENCE
Maldives
visitmaldives
Thoyyib Mohamed
Ali Waheed
Minister of Tourism
Hussain Afeef


Wilde & Partner
Unsere Kommunikation - Ihr Erfolg
Wilde & Partner
Wilde & Partner
Wilde & Partner
46 kreat




Snow
neve




## ITB 2023

Nach drei Jahren Pause öffnete die ITB wieder ihre Toren, diesmal als reine Business-Messe. Für die meisten Aussteller ist das Publikum dort interessant, doch manche Ländervertreter wären gern länger auf der Messe, und viele Berliner vermissten die drei Jahre über die Publikumsmesse.

Zu einigen Begegnungen dort berichtete ich bereits;
amerika.reisen/itb
armenien.reisen/itb-2023
aserbaidschan.reisen/itb
saudi.reisen/itb
sierra-leone.reisen/itb

Folgen werden noch viele Beiträge. Doch vor allem bleibt mir die Erinnerung eines großartigen Anlasses, worauf ich internationale Aussteller antreffen konnte. Erneut vermochte

ich unzählige Impressionen auf der Messe einzufangen und führte tolle Gespräche.




AQA
ENJOYING THE
TASTE OF LOVE,
MY WAY.


THIS SPRING, THE STORY OF THE WORLD'S
FIRST PILSNER COMES TO LIFE IN PRAGUE!
Pilsner Urquell
THE ORIGINAL
BEER EXPERIENCE
PRAGUE
FOR
CZECH
EXPOSITION
PARTNERS
ONLY


ISRAEL


Sierra Leone
Explore Freedom


BULGARIA
MINISTRY OF TOURIS
OF THE
REPUBLIC OF BULGARIA


AWG Ambassador
SAHARA


OBLU


Andalucía
ARMENIA
Timberland


FANAGORIA
TRAVEL LTD
Visit Bulgaria


MEDINA
CHARDONNAY



Erneut traf sich die Welt 2024 auf der ITB Berlin. Ein wunderbarer Ort der Begegnung ist sie. Zum ersten Mal konnte ich an der prachtvollen Eröffnung des Gastland Oman teilnehmen.







Für mich ergibt die ITB immer einen Anlass, mich für Frieden und gegen Ausgrenzung einzusetzen. Das stellt sich für geschäftige Aussteller als Spagat heraus.


Scandlines
Scandlines
Wir nehmen
Kurs auf
Skandinavien
SCHWEDEN
Helsingborg
Helsingør
Malmö
Kopenhagen
MARK
Gedser
DEUTSCHLAND


U.S. VISA WAIVER
PROGRAM - ESTA
ESTA
USA


TENNESSEE
TOURISM
HARLEY-DAVIDSON


ITB
BERLIN
The World's Leading Travel Trade Show
ITB
BERLIN
Messe Berlin


Antonella Russo – Head of
Moderator: Barbara Gruden – RAI Journalist
ITALIA.IT
MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA
ENIT 1919
ITALIAN NATIONAL TOURIST BOARD
ITALIA


Hall 5.3 - Hybrid Stage
ITB
BERLIN
16:30 –
18:00
Der beste Reisejournalismus - Verleihung der VDRJ - Columbus - Medienpreise 2024
T. Radler, Dr. M. Wein, R. Edelmann, M. Contzen, D. Janecek, D. Rothe
Messe Berlin



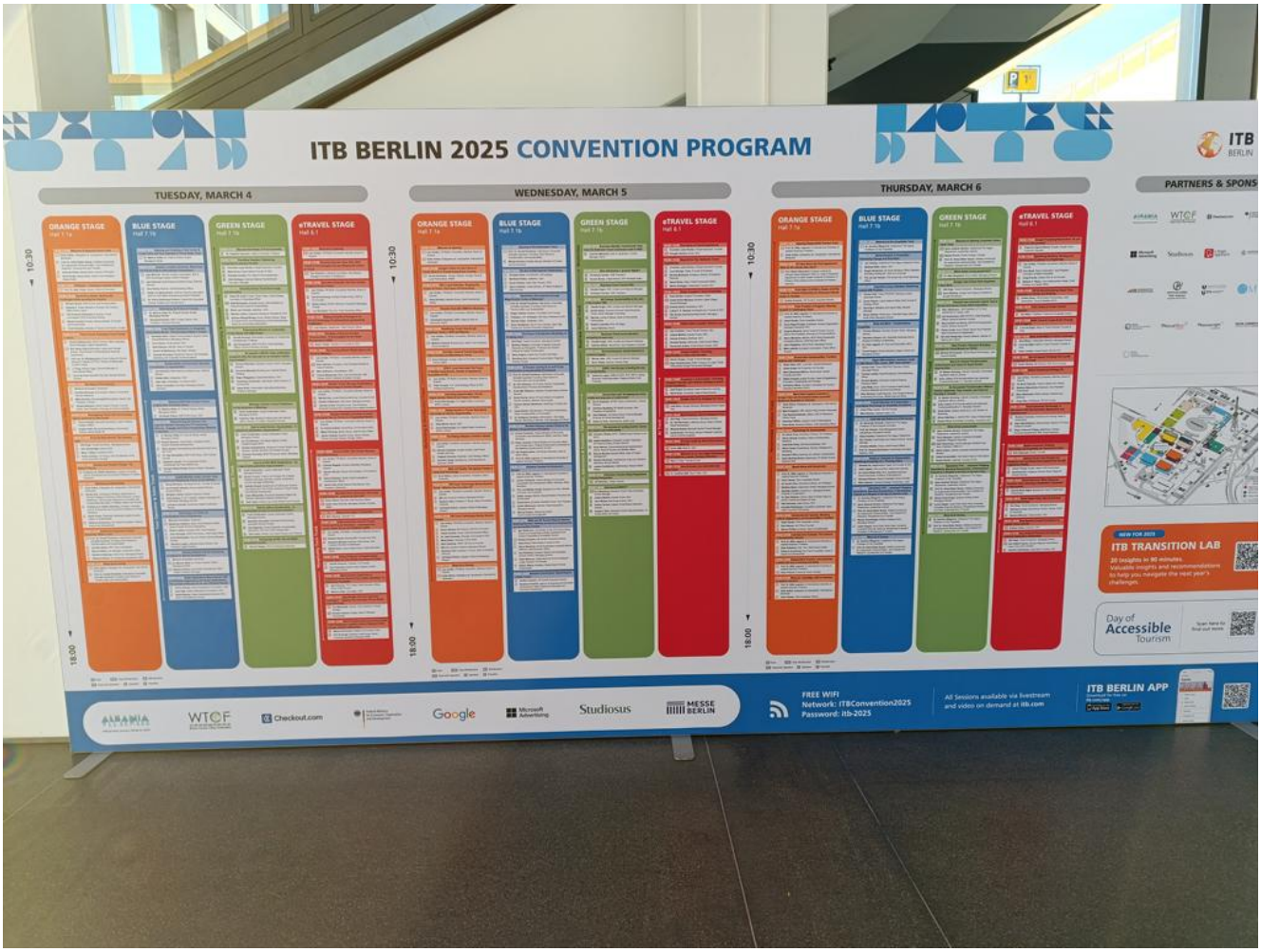

ISRAEL
Land of Creation
Pick up your souvenir from Israel
ISRAEL
Land of Creation
211
Tourism for Peace
s with your support!




Ich habe im Nachgang folgende Presseinformation an die drei wichtigen Tageszeitungen in Berlin (Morgenpost, Berliner Kurier und Tagesspiegel) verschickt.

Presseinformation ITB Berlin FriedenHerunterladen
Auf der ITB Berlin kommt die Welt zusammen!

Es ist immer wieder schön, Freunde aus der ganzen Welt zu treffen und sich über Länder zu informieren. Heute ist die Messe eine Konferenz. Die Stände sind immer noch schön, nur die klassische Information geht unter. Termine machen, Besprechungen führen, das frühere Schlendern, die schönen Geschenke, die Gastfreundschaft oft passe.

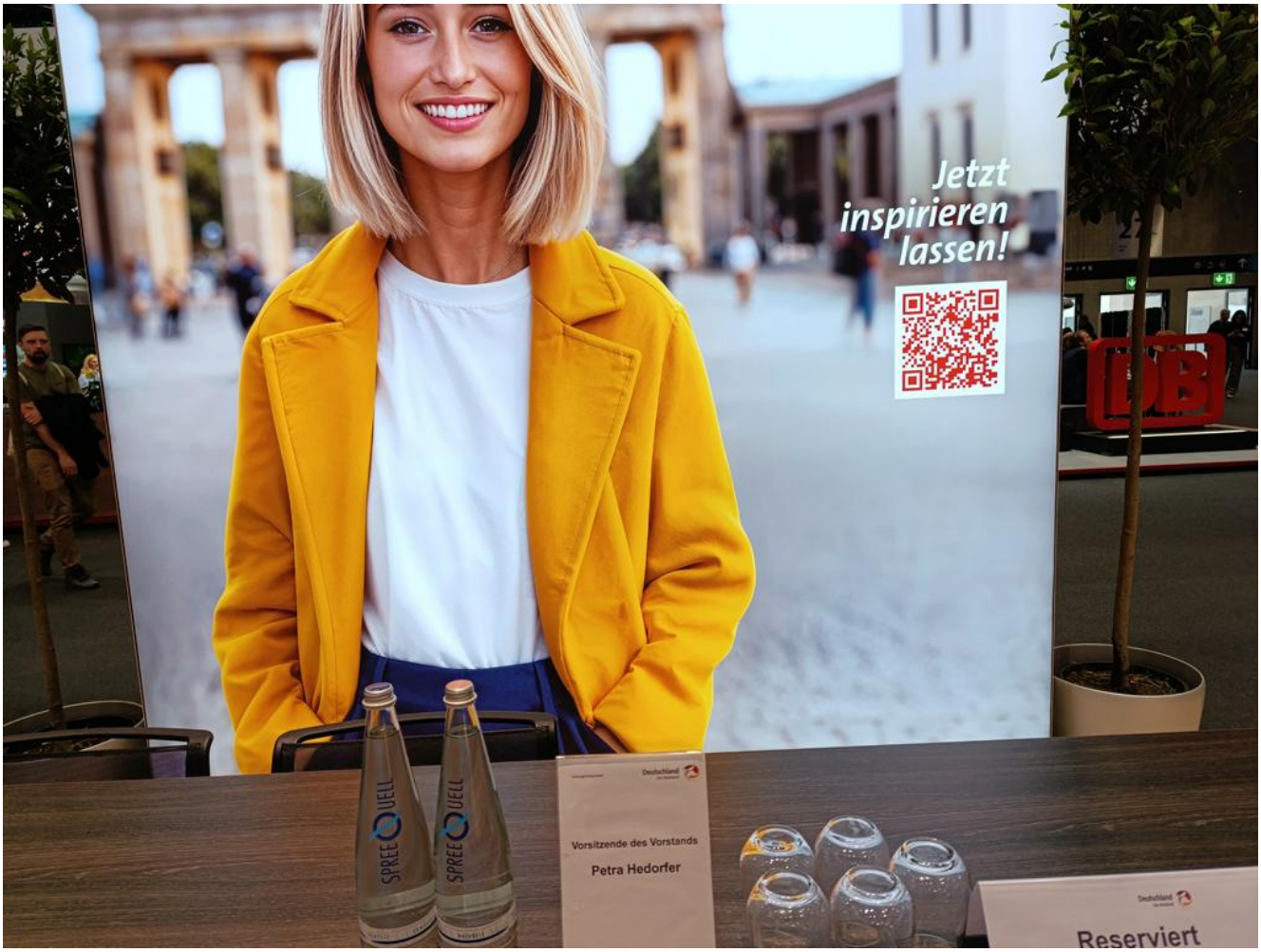

ITB BERLIN 2025 CONVENTION PROGRAM
TUESDAY, MARCH 4
WEDNESDAY, MARCH 5
THURSDAY, MARCH 6
ORANGE STAGE
BLUE STAGE
GREEN STAGE
eTRAVEL STAGE
10:30
18:00
PARTNERS & SPONS
ITB TRANSITION LAB
Day of Accessible Tourism
FREE WIFI
Network: ITBConvention2025
Password: itb-2025
All Sessions available via livestream and video on demand at itb.com
ITB BERLIN APP
ALBANIA
WTCF
Checkout.com
Google
Microsoft Advertising
Studiosus
MESSE BERLIN


21b
EXPLORE
UGANDA
THE PEARL OF AFRICA
Prime
SAFARIS
GIANT
GORILLA SAFARIS


Thüringen
-entdecken.de
Aktivregion.
Thüringer Wald
Thüringer Tourismus GmbH
Thüringen
-entdecken.de
Weltkulturerbe.
Wartburg Eisenach
weimar GmbH


EAST AFRICA - FEEL THE VIBE
EAST AFRICA
27


SierraLeone


Jetzt inspirieren lassen!
DB
SPREE QUELL
SPREE QUELL
Vorsitzende des Vorstands
Petra Hedorfer
Reserviert






ATMOSPHERE OF CONGO BRAZZAVILLE
Beaufort


Michelangelo
International Travel
Your trading partner for group travel
to Italy and the Mediterranean
+30
years of experience
+110
team members
+5.000
groups per year
+1.000
clients worldw
SPAIN
ITALY


AL RAFIDAIN CO.LTD


EXPLORE GHANA'S
PARADISO
Mango-


THE GAMBIA
THE SMILING COAST OF AFRICA


LES SUBLIMES
DU TOURISME




Nachdem ich mich letzten Jahren für den Frieden eingesetzt habe, setzte ich diesmal den Schwerpunkt auf Afrika und Technik. Erstmals habe ich die Pressekonferenzen der ITB besucht. Es sind Präsentationen, kritische Frage nicht willkommen.

Viele Besucher informieren sich gerne beim Kongressteil der ITB. Das Motto für 2025 lautet: *The Power of Transition Lives Here*. Doch weshalb kostet gerade der thematische Workshop separat?

Messen haben es schwierig, die ITB geht den Weg einer Businesskonferenz und startet mit The Americas einen Ableger in Guadalajara.

*ITB Americas ohne Amerika?*

Zur ITB 2025 habe ich einen Bericht mit ein wenig Ironie verfasst

*Zwischen Kaffeenot und Grenzkontrollen*

Im Jahr 2026 gehe ich neue Wege. Ich möchte Peaceland als Gastland nach Berlin lotsen und werde weniger auf der Messe vertreten sein als mit den Berlinern über die ITB zu sprechen.

*Home*

## Vom Branchenprofi zum Friedensaktivisten

Inzwischen hat sich mein Fokus gewandelt: Verfolgt habe ich den Weg konsequent weiter und bin heute primär als *Friedensaktivist* unterwegs. Der Tourismus steht an einem Wendepunkt; ich habe mich gedanklich intensiv über seine Zukunft auseinandergesetzt. Meine aktuellen Impulse dazu findet Ihr unter anderem in meinem neuen Beitrag auf Angolareisen.

Die Ausgrenzung in der Welt nimmt leider weiterhin zu, was das Herzstück des Tourismus, die echte *Gastfreundschaft und Begegnung*, schwer belastet. Trotz aller Herausforderungen bleibt die ITB eine Insel, worauf „die Welt zusammenfindet“. Genau diesen Dialog möchte ich fördern und die Messe weiterhin als Plattform zur Verständigung nutzen.

In nächster Zeit werden weitere Beiträge auf meinen vielen Webseiten folgen, die den Tourismus aus dieser neuen, friedenspolitischen Perspektive beleuchten. Dies trotz einer gewissen Arroganz und Ignoranz einiger Aussteller.


sure we can
ATTENTION
ANGLES MORTS




Cypriot
cusine
in four


MESSE BERLIN
Visit
Angola
The Rhythm of Life
Hall 21 | Booth 112
www.angolatourism.com
WELCOME TO ITB BERLIN
DISCOVER THE STORIES
BEHIND 60 YEARS OF LEGACY.
3 – 5 MARCH 2026


145


Malawi


210


Caribbean Tourism Organization
22 EDEN ROC CAP CANA
23. - 27
Republic




Pioneer DJ


HIGH COUNTRY
SUBURBAN



*Tourismus ist Friedensarbeit. Indem wir zuhören und einander begegnen, lebt Frieden und Menschlichkeit auf.*

---

# FESPO – die grösste Ferienmesse der Schweiz

Alljährlich findet mit der FESPO die grösste Ferienmesse der Schweiz in Zürich statt. Wir besuchen diese immer gerne. Turnusgemäß nutzen diese Gelegenheit Veranstalter aus Deutschland, um den Schweizer Markt kennenzulernen. Hier treffen wir vor allem unsere Branchenkollegen. Anhand des jeweiligen Gastlandes wissen wir, wer im aktuellen Jahr an der

FESPO den Schwerpunkt legt. Wir stellen leider öfters fest, dass dessen Strategie, den Schweizer Markt zu bearbeiten und zu beleben, mit seinem Jahr als Gastland endet.

Die Organisatoren der FESPO verfahren äußerst professionell. Obwohl sie ein bisschen unter dem Diktat der „Messe Zürich“ leiden, was besonders die gastronomische Vielfalt einschränkt. Für Journalisten wird vor ihrer Eröffnung ein Presserundgang organisiert. Dort können allen Ausstellern Fragen gestellt werden.

Zur Webseite der FESPO;
FESPO Zürich mit Golfmesse

Eine ganze Halle ist beispielsweise allein für die Golfmesse reserviert. Nachfolgend Einblicke zur FESPO 2019;




HARRY KOLB
JULICHER WORLD TOURS




Nach dreijähriger Pause hat die FESPO 2023 ihre Türen geöffnet. Die Reiselust ist hoch, die Messe gut eingebucht und besucht. Wieder hat ein informativer Messerundgang für Journalisten stattgefunden. Adrian Erni, der Pressesprecher, der Messe hat geschickte Fragen gestellt, der Messeleiter Stephan Amstad mit gründlichem Hintergrundwissen beigetragen. Gerne habe ich die mir vertrauten Gesichter begrüsst.

Die FESPO habe ich kurz nach dem Rundgang verlassen müssen, da zuhause noch Nacharbeit der Messen vom Januar 2023 liegt.

Dennoch, zwei Beiträge entstehen nun zu den Ausstellern der FESPO 2023; einmal „Slowenien hinsichtlich Golf“, zweitens ein Reiseprogramm zu Simbabwe.








MAROKKO
MAROKKO
Königreich des Lichts
MAROKKO


REISETREFFPUNKT




3
comewithus2




Ich werde die FESPO 2026 gerne wieder besuchen, und vielleicht gelingt es mir, über die Zukunft des Reisetourismus Diskussionen zu führen. Dieses Jahr plane ich, meine Schweizreisen konzeptionell zu überdenken und mit mehr Inhalten zu füllen.

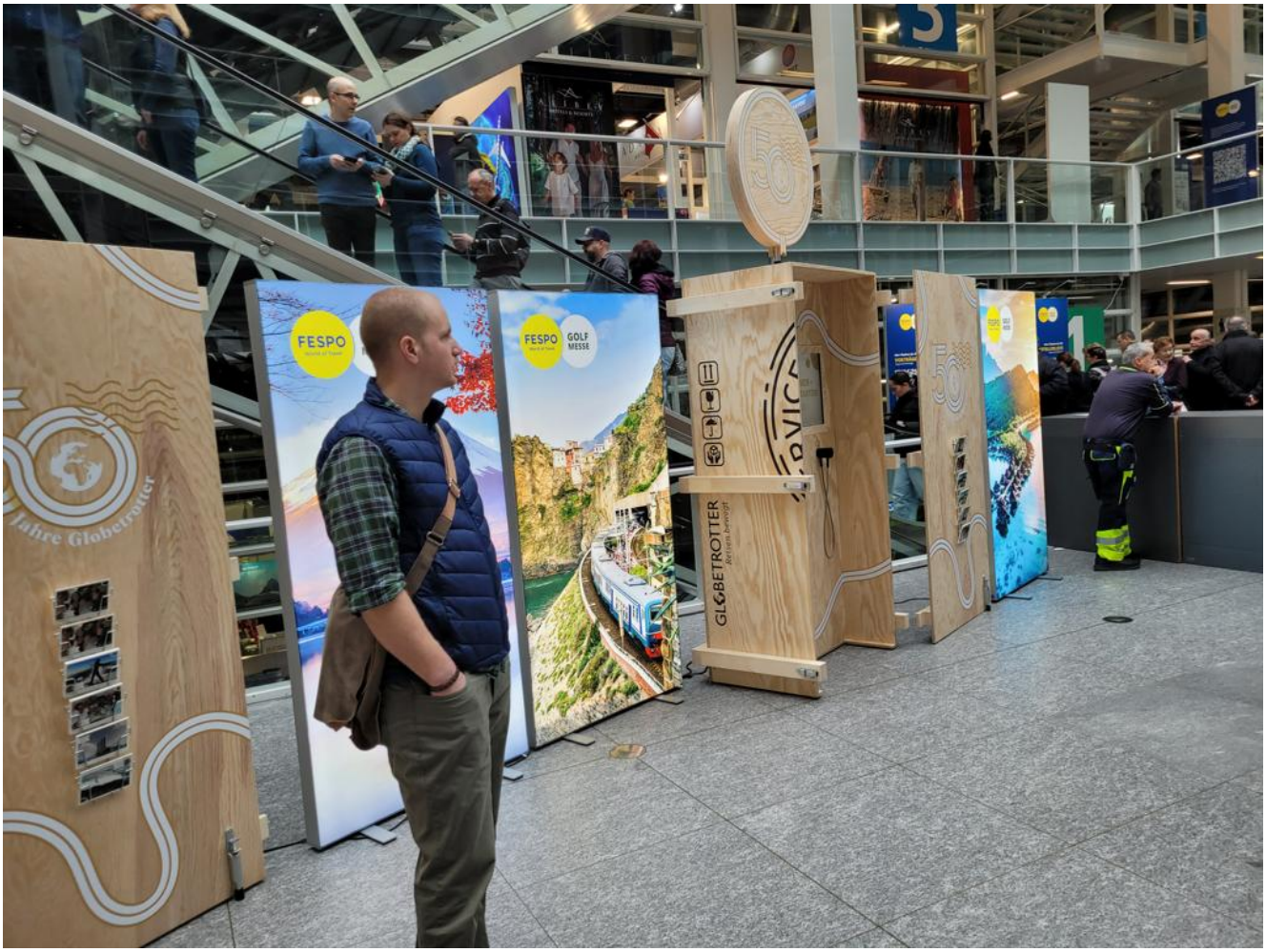
FESPO ZürichHerunterladen
Viele Inhalte dazu könnte ich auf meinen Webseiten präsentieren.

https://reisemarken.com/reisemarken/marken/laender/

## Rückblick auf die FESPO 2026

Die *FESPO* in Zürich hat auch 2026 ihren Status als wichtigster Treffpunkt für Reisebegeisterte untermauert. In den Messehallen ist die Reiselust förmlich greifbar gewesen. Besonders die Themen *Kreuzfahrten und Afrika* sind in diesem

Jahr überragend stark vertreten gewesen. Mit über *600 Vorträgen* hat die Messe ein Informationsprogramm geboten, das kaum Wünsche offen gelassen hat.




INSIGHT REISEN
VORTRÄGE
Konferenzraum K5, Ebene Halle 5/6
Unseren Messestand finden Sie hier:
Halle 6
Stand B.053
Donnerstag, 29. Januar
10.30 Ayurveda-Vortrag mit Dr. Alexander aus Kerala
11.00 Persönliche Ayurveda-Konsultationen
12.00 Japan, Südkorea & China – aktuelle Reisetipps
13.00 Vietnam, Laos & Kambodscha – aktuelle Reisetipps
14.00 Indien – aktuelle Reisetipps
15.00 Himalaya mit Tibet, Bhutan, Nepal – aktuelle Reisetipps
16.00 Ayurveda-Kuren in Indien und Sri Lanka
16.30 Sri Lanka – aktuelle Reisetipps
Freitag, 30. Januar
10.30 Ayurveda-Vortrag mit Dr. Alexander aus Kerala
11.00 Persönliche Ayurveda-Konsultationen
12.00 Japan, Südkorea & China – aktuelle Reisetipps
13.00 Vietnam, Laos & Kambodscha – aktuelle Reisetipps
14.00 Indien – aktuelle Reisetipps
15.00 Himalaya mit Tibet, Bhutan, Nepal – aktuelle Reisetipps
16.00 Ayurveda-Kuren in Indien und Sri Lanka
16.30 Sri Lanka – aktuelle Reisetipps
Samstag, 31. Januar
10.30 Ayurveda-Kuren in Indien und Sri Lanka
11.00 Sri Lanka – aktuelle Reisetipps
12.00 Japan, Südkorea & China – aktuelle Reisetipps
13.00 Vietnam, Laos & Kambodscha – aktuelle Reisetipps
14.00 Indien – aktuelle Reisetipps
15.00 Himalaya mit Tibet, Bhutan, Nepal – aktuelle Reisetipps
16.00 Ayurveda-Vortrag mit Dr. Alexander aus Kerala
16.30 Persönliche Ayurveda-Konsultationen
Sonntag, 1. Februar
10.30 Ayurveda-Kuren in Indien und Sri Lanka
11.00 Sri Lanka – aktuelle Reisetipps
12.30 Japan, Südkorea & China – aktuelle Reisetipps
13.00 Vietnam, Laos & Kambodscha – aktuelle Reisetipps
14.00 Indien – aktuelle Reisetipps
15.00 Himalaya mit Tibet, Bhutan, Nepal – aktuelle Reisetipps
16.00 Ayurveda-Vortrag mit Dr. Alexander aus Kerala
16.30 Persönliche Ayurveda-Konsultationen
FLUCHT- UND RETTUNGSPLAN


KIKOOKO
AFRICA SAFARIS
www.kikooko.travel
IVAN


Twerenbold
Reisekultur, die inspiriert
Facettenreiche Klangfarben
Meerzeit im Sattel
Sonnige Aussichten
Reisekultur, die inspiriert
Exklusives Sommerfest


TRAVELMAGAZIN
Inspirationen & Geheimtipps für Weltenbummler


NCL
HIER DRAUSSEN IST
DEIN LIEBLINGSURLAUB
ZU HAUSE.
NORWEGIAN
CRUISE LINE
It's Different Out Here™
Island, Shetlands und Schottland
ALASKA & HAWAII


MSC
CRUISES


MOLDOVA
Discover Moldova as a
authentic destination


marti
EUROPA
Viel zu schön um
darüber hinweg
zu fliegen.
Amerika


VisitMalta
KUONI
specialists
Reisen, die die Seele berühren.
UONI


#UNESCODenkmäler
Landkarte von Chalkidiki
visit-halkidiki.gr
GREECE
Découvrez Volos et le Pélion
Au Centre de la Grèce
REGION OF CRETE
crete
THE ISLAND INSIDE YOU
UNFORGETTABLE
CRETE


3 auf einen Schlag!
Glücksrad Teilnahme
Leibinger
Wer Wellness, Golf und Essen mag.
SONNENHOF THERME BAD SAULGAU
KLEBER POST
Stuttgart
München
Bad Saulgau
Zürich
GOLF CLUB BAD SAULGAU


BASILICATA




SonntagsBlick
Epstein und die Frauen in der Schweiz
Blick


KUBA
MEXIKO
KOLUMBIEN
CHILE
ARGENTINIEN
RUM TASTING
ABUELO
ANEJO
SENTENARIO
IMPERIA
Havana Club
edelweiss
Das Gesetz verbietet den Verkauf und die kostenlose Weitergabe von
Wein, Bier und Apfelwein an unter 16-Jährige
Spirituosen, Alcopops, Aperitifs, Tabak, Nikotin und Vapes an unter 18-Jährige


DIESER SOMMER
ALDI
TOURS




## Politische Akzente und neue Projekte

Neben der reinen Urlaubsplanung hat mir die Messe Raum für Gespräche geboten. Ein Schwerpunkt meiner Besuche ist der Austausch mit deutschen Vertretern gewesen, um mich für ein stärkeres Engagement hinsichtlich des *DeutschlandTicket* im grenzüberschreitenden Verkehr einzusetzen.

Als besonderes Highlight hat sich die Vorstellung des Projekts *Peaceland.berlin* erwiesen. Gemeinsam mit Vertretern aus *Uganda und Moldawien* habe ich dieses spannende Vorhaben, das auch auf der ITB in Berlin im Fokus stehen wird, präsentiert. Es zeigt eindrücklich, wie Tourismus als Brückenbauer fungieren kann. Moldawiens Reisemarkt-Delegation hat sich dem gegenüber allerdings ablehnend gezeigt, denn diese hat in Zürich darauf abgezielt, Geschäfte zu machen.

## Medien, Lounge-Feeling und Fachvorträge

Die Medienpräsenz ist 2026 gewohnt hoch, wenn auch mit unterschiedlichen Ansätzen:

- Ein grosszügiger Café-Bereich dominiert die Szenerie, welche jedoch überraschenderweise auf die Präsenz von Journalisten vor Ort verzichtet.
- Das *TravelMagazin* hingegen punktet mit einer einladenden Lounge und spannenden Vortragsreihen, eine perfekte Plattform für vertiefende Diskussionen.

## Inspiration von Botswana bis Montenegro

Ich habe die Chance genutzt, in verschiedene Reisewelten der Präsentationen einzutauchen. Besonders inspirierend sind die Vorträge zu *Botswana* (Africa Design Travel) sowie die Einblicke in Destinationen wie *Mauretanien* gewesen. Auch die klassischen Veranstalter haben wertvolle Inputs gesetzt: Bei *Hotelplan* haben aufstrebende Ziele wie *Montenegro und Bulgarien* im Vordergrund gestanden.

Ein Wermutstropfen bleibt jedoch: Trotz global wachsender Bedeutung fristet der *Gesundheitstourismus* weiterhin ein Schattendasein auf der Messe. Hier fehlen leider kompetente Ansprechpartner, um dieses wichtige Feld adäquat abzubilden.

## Fazit

Die FESPO 2026 ist eine rundum gelungene Messe gewesen. Einmal mehr hat sie bewiesen, dass der persönliche Austausch und die professionelle Beratung durch nichts zu ersetzen sind. Wer Inspirationen für Ferien in der Schweiz sucht, sollte nach Zürich kommen.