

# ITB Berlin, die Leitmesse für Tourismus

Die ganze Welt der Touristik blickt im März nach Berlin. Jährlich feiern wir dort den Internationalen Frauentag mit unseren Branchenkollegen aus der GUS und treffen Aussteller und Fachbesucher aus aller Welt. Zu meiner ersten Reise erklärte man mir, „dort kannst du Kontakte knüpfen.“ Heute ist es mehr ein sich Begrüßen und einander Sehen. Anfragen auf der ITB, so scheint mir, landen in einer riesigen Lostrommel. Die Touristiker sind nicht mehr an Kontakte ohne feste Buchungen interessiert.

Heute entpuppt sie sich für mich als Journalisten als beste Messe im Tourismus. Nirgendwo anders finden so viele Pressekonferenzen auf Deutsch oder Englisch statt. Ich tausche mich mit Journalisten aus, erlebe Inspiration, erfahre von neuen Studien und Büchern. Jedoch enttäuschen einige Aussteller, mit ihnen finden kaum noch konstruktive Gespräche statt. Die Fachmesse degenerierte hier und da leider auch in Richtung Meeting-Plattform; Grüppchenbildung und „sehen und gesehen werden“, ohne sich wirklich austauschen zu wollen. Einige Aussteller mussten wir daher schon abmahnen.

Auch die Publikumstage sollten eine Idee mutiger angegangen werden; Aussteller sollten an diesen Tagen ihre Stände mit keinen unbedarften Praktikanten besetzen lassen. Manche Aussteller sollten sich wieder Ergebenheit gegenüber den Reisenden und respektvolleren Umgang mit engagierten Touristikern zugestehen.

Wir nutzen immerzu alle fünf Messtage an der ITB und schätzen es, dass es diese Leitmesse in Berlin gibt. Denn die Berliner Mentalität verkündet sympathische, kontaktfreudige Züge und verleiht der Messe das „i Tüpfelchen“.

[ITB- Berlin – grösste Fach- und Publikumsmesse in Europa](#)

Hier einige Bilder;





































## ITB 2023

Nach drei Jahren Pause öffnete die ITB wieder ihre Toren, diesmal als reine Business-Messe. Für die meisten Aussteller ist das Publikum dort interessant, doch manche Ländervertreter wären gern länger auf der Messe, und viele Berliner vermissten die drei Jahre über die Publikumsmesse.

Zu einigen Begegnungen dort berichtete ich bereits;

[amerika.reisen/itb](https://amerika.reisen/itb)

[armenien.reisen/itb-2023](https://armenien.reisen/itb-2023)

[aserbajdschan.reisen/itb](https://aserbajdschan.reisen/itb)

[saudi.reisen/itb](https://saudi.reisen/itb)

[sierra-leone.reisen/itb](https://sierra-leone.reisen/itb)

Folgen werden noch viele Beiträge. Doch vor allem bleibt mir die Erinnerung eines großartigen Anlasses, worauf ich internationale Aussteller antreffen konnte. Erneut vermochte

ich unzählige Impressionen auf der Messe einzufangen und führte tolle Gespräche.

























Erneut traf sich die Welt 2024 auf der ITB Berlin. Ein wunderbarer Ort der Begegnung ist sie. Zum ersten Mal konnte ich an der prachtvollen Eröffnung des Gastland [Oman](#) teilnehmen.







Für mich ergibt die ITB immer einen Anlass, mich für Frieden und gegen Ausgrenzung einzusetzen. Das stellt sich für geschäftige Aussteller als Spagat heraus.



















Ich habe im Nachgang folgende Presseinformation an die drei wichtigen Tageszeitungen in Berlin (Morgenpost, Berliner Kurier und Tagesspiegel) verschickt.

### [Presseinformation ITB Berlin FriedenHerunterladen](#)

Auf der ITB Berlin kommt die Welt zusammen!

Es ist immer wieder schön, Freunde aus der ganzen Welt zu treffen und sich über Länder zu informieren. Heute ist die Messe eine Konferenz. Die Stände sind immer noch schön, nur die klassische Information geht unter. Termine machen, Besprechungen führen, das frühere Schlendern, die schönen Geschenke, die Gastfreundschaft oft passe.



#### PARTNERS & SPONSORS

WEDNESDAY, MARCH 5

THURSDAY, MARCH 6

The image displays four vertical posters for the 2019-2020 season, each representing a different stage: Orange Stage, Blue Stage, Green Stage, and Travel Stage. Each poster lists the dates, times, and details for various theatrical productions.

**ORANGE STAGE**  
Wed 7-9

**BLUE STAGE**  
Wed 7-9

**GREEN STAGE**  
Wed 7-9

**TRAVEL STAGE**  
Wed 8-10

**ORANGE STAGE**  
nat 3 (1)

**BLUE STAGE**  
nat 3 (2)

**GREEN STAGE**  
nat 3 (3)

**TRAVEL STAGE**  
nat 4 (1)

[illegible]

**800-FOR-2025**

**ITB TRANSITION LAB**

20 Insights in 90 minutes.  
Valuable insights and recommendations  
to help you navigate the next year's  
challenges.



Day of Accessible Tourism

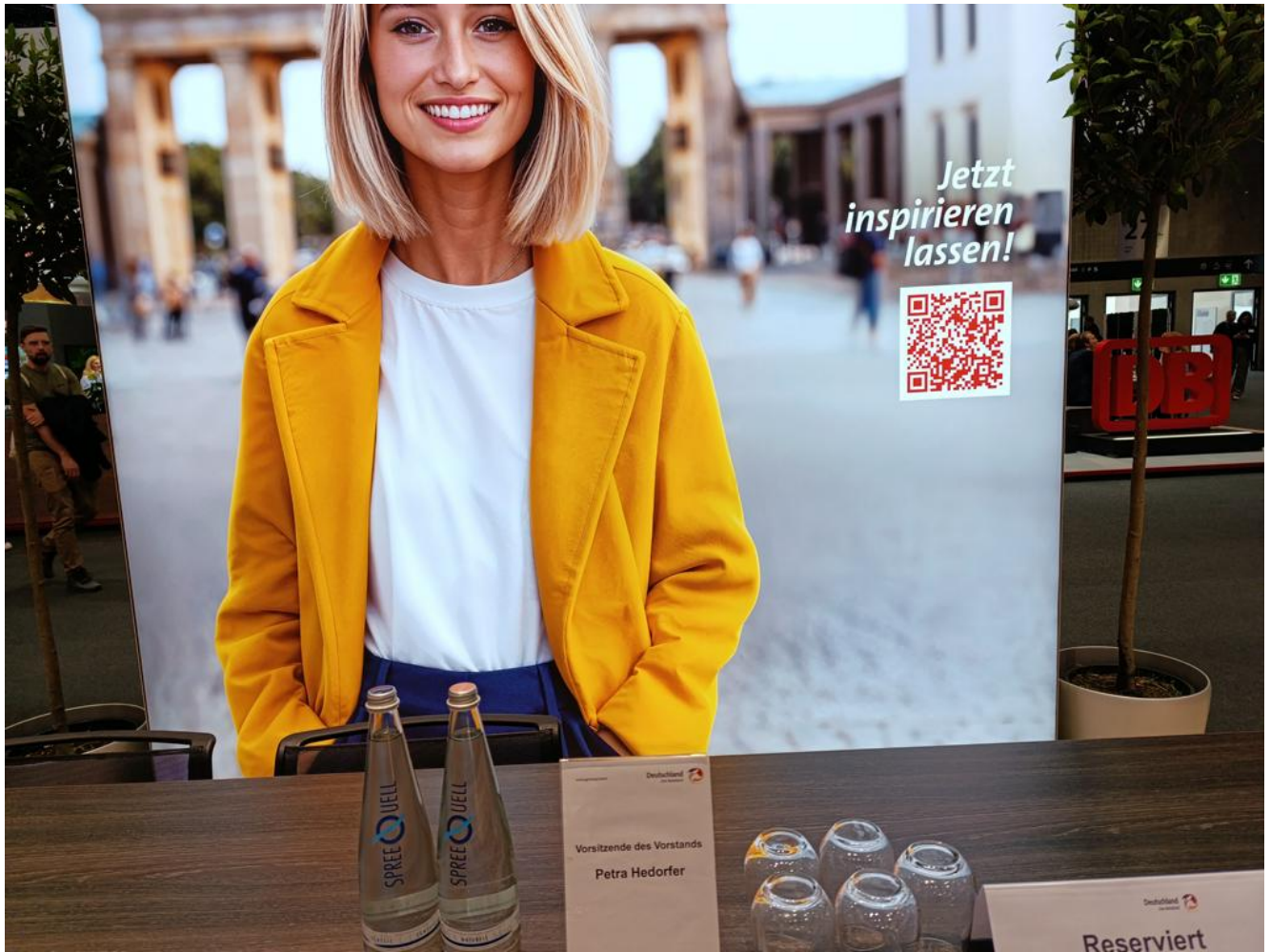
ARABIA WTCF CheckOut.com Google Microsoft Advertising Studiosus MESSE BERLIN Network: ITBConvention2025 Password: hb-2025 and videos on demand at hb.com















# ATMOSPHERE OF CONGO BRAZZAVILLE















Nachdem ich mich letzten Jahren für den Frieden eingesetzt habe, setzte ich diesmal den Schwerpunkt auf Afrika und Technik. Erstmals habe ich die Pressekonferenzen der ITB besucht. Es sind Präsentationen, kritische Frage nicht willkommen.

Viele Besucher informieren sich gerne beim Kongressteil der ITB. Das Motto für 2025 lautet: *The Power of Transition Lives Here*. Doch weshalb kostet gerade der thematische Workshop separat?

Messen haben es schwierig, die ITB geht den Weg einer Businesskonferenz und startet mit The Americas einen Ableger in Guadalajara.

[ITB Americas ohne Amerika?](#)

Zur ITB 2025 habe ich einen Bericht mit ein wenig Ironie verfasst

### [Zwischen Kaffeenot und Grenzkontrollen](#)

Im Jahr 2026 gehe ich neue Wege. Ich möchte Peaceland als Gastland nach Berlin lotsen und werde weniger auf der Messe vertreten sein als mit den Berlinern über die ITB zu sprechen.

### [Home](#)

## **Vom Branchenprofi zum Friedensaktivisten**

Inzwischen hat sich mein Fokus gewandelt: Verfolgt habe ich den Weg konsequent weiter und bin heute primär als *Friedensaktivist* unterwegs. Der Tourismus steht an einem Wendepunkt; ich habe mich gedanklich intensiv über seine Zukunft auseinandergesetzt. Meine aktuellen Impulse dazu findet Ihr unter anderem in meinem neuen Beitrag auf [Angolareisen](#).

Die Ausgrenzung in der Welt nimmt leider weiterhin zu, was das Herzstück des Tourismus, die echte *Gastfreundschaft und Begegnung*, schwer belastet. Trotz aller Herausforderungen bleibt die ITB eine Insel, worauf „die Welt zusammenfindet“. Genau diesen Dialog möchte ich fördern und die Messe weiterhin als Plattform zur Verständigung nutzen.

In nächster Zeit werden weitere Beiträge auf meinen vielen Webseiten folgen, die den Tourismus aus dieser neuen, friedenspolitischen Perspektive beleuchten. Dies trotz einer gewissen Arroganz und Ignoranz einiger Aussteller.

sure *we can*

























*Tourismus ist Friedensarbeit. Indem wir zuhören und einander begegnen, lebt Frieden und Menschlichkeit auf.*