Themen – wir publizieren Reisemarken

Wir stellten vor einigen Jahren zum Thema *Porzellanreisen* nach Selb eine Webseite und agieren seither weitgehend unabhängig. Wir entschlossen uns, prima Inhalte zu schaffen und sind offen für Kooperationen.

Unsere Reisethemen erweiterten wir nun immens. Sie umspannen bereits breitgefächerte Reisethemen wie Glas, Porzellan, Schnaps, Blumen, Obst, Kaffee, Räder, Märchen; aber auch Reisearten, wie Auto, Fahrrad oder Motorrad.
Diese Themen ordnen sich auf folgendem Verzeichnis:

Verzeichnisseite von Reisethemen

Stephan Zurfluh ist oft verreist, hierbei Betriebe sowie Regionen porträtierend. Er spricht mit den Einheimischen, recherchiert daheim angelangt weiter, um die zahlreichen Webseiten zum Thema *Regionen* und zur Reisebranche zu füllen.

Wir sind offen für Kooperationspartner.

Etliche Webseiten werden mitunter als Reisemarken angepriesen, eine Übersicht finden Sie hier.
Reisemarken, die wir mit Inhalten füllen

Mit Vergnügen bedienen wir oft ebenso folgende Webseiten.

Caféreisen
Likörreisen
Schnapsreisen
Schokoreisen
Weinreisen

Dazu fertigen wir *Länderseiten* für GUS-Länder, für Afrika, osteuropäische Staaten, Asien und Amerika aus. Mittlerweile finden sich dort 70 Länder, welche wir beschreiben. Einige

vermarktet unser Reiseveranstalter *GUSReisen*, für die meisten suchen wir Kooperationspartner. Selbstverständlich gehört uns der Name *schweiz.reisen*.

Den Schwerpunkt legen wir aktuell auf folgende Länder;

Elfenbeinküste Reisen
Kasachstan Reisen
Sambia Reisen
Schweiz Reisen
Sierra-Leone Reisen

Zudem entwickeln wir mit unserer Internetagentur an Portalen, auch hier freuen wir auf die Zusammenarbeit mit weiteren Interessierten. Diese Projekte laufen über unsere Stiftung *GFIE*.

Datschaferien
Reisepartnervermittlung
Reiseführersuche
Nachbarschaftsökonomie

Einige Projekte *bedingen* mit aller Entschlossenheit ihre Unabhängigkeit von jeglicher Kommerzialisierung:

Thema und kurze Erklärung	**zum Portal**
Freundschaft ist ein Thema – Freundschaftswochen in Selb-Asch	Aussöhnung
Wie sollte Fairtrade sein? Jeder sollte gewinnen	Fairtrade
LifeTravel – wie motivieren zu einem Web Summit	LifeTravelSummit
Präsidentenprogramm – unser Türöffner zu Russland, China, Mexiko	Präsidentenprogramm
Reisecoach, wie fördern wir die Reisenden?	Reisecoach

Reisenhaus, wie verstehen wir die Reiseindustrie?	Reisen Haus
Reisewelt mit virtuellem und analogem Bewusstsein	Reisewelt
Erfolg mit Russland – was braucht es dafür?	Russlandgeschäft
Unser Wissen für Tourismusberatung	Tourismusberatung
Wo Visa für Schweizer zur Einreise nötig ist, Tipps und Service	Visa