

# Themen – wir publizieren Reisemarken

Wir stellten vor einigen Jahren zum Thema *Porzellanreisen* nach Selb eine Webseite und agieren seither weitgehend unabhängig. Wir entschlossen uns, prima Inhalte zu schaffen und sind offen für Kooperationen.

Unsere Reisetemen erweiterten wir nun immens. Sie umspannen bereits breitgefächerte Reisetemen wie Glas, Porzellan, Schnaps, Blumen, Obst, Kaffee, Räder, Märchen; aber auch Reisearten, wie Auto, Fahrrad oder Motorrad.

Diese Themen ordnen sich auf folgendem Verzeichnis:

[Verzeichnisseite von Reisetemen](#)

Stephan Zurfluh ist oft verreist, hierbei Betriebe sowie Regionen porträtierend. Er spricht mit den Einheimischen, recherchiert daheim angelangt weiter, um die zahlreichen Webseiten zum Thema *Regionen* und zur Reisebranche zu füllen.

Wir sind offen für Kooperationspartner.

Etliche Webseiten werden mitunter als Reisemarken angepriesen, eine Übersicht finden Sie hier.

[Reisemarken, die wir mit Inhalten füllen](#)

Mit Vergnügen bedienen wir oft ebenso folgende Webseiten.

[Caféreisen](#)

[Likörreisen](#)

[Schnapsreisen](#)

[Schokoreisen](#)

[Weinreisen](#)

Dazu fertigen wir *Länderseiten* für GUS-Länder, für Afrika, osteuropäische Staaten, Asien und Amerika aus. Mittlerweile finden sich dort 70 Länder, welche wir beschreiben. Einige

vermarktet unser Reiseveranstalter *GUSReisen*, für die meisten suchen wir Kooperationspartner. Selbstverständlich gehört uns der Name *schweiz.reisen*.

Den Schwerpunkt legen wir aktuell auf folgende Länder;

[Elfenbeinküste Reisen](#)

[Kasachstan Reisen](#)

[Sambia Reisen](#)

[Schweiz Reisen](#)

[Sierra-Leone Reisen](#)

Zudem entwickeln wir mit unserer Internetagentur an Portalen, auch hier freuen wir auf die Zusammenarbeit mit weiteren Interessierten. Diese Projekte laufen über unsere Stiftung *GFIE*.

[Datschaferien](#)

[Reisepartnervermittlung](#)

[Reiseführersuche](#)

[Nachbarschaftsökonomie](#)

Einige Projekte *bedingen* mit aller Entschlossenheit ihre Unabhängigkeit von jeglicher Kommerzialisierung:

<b>Thema und kurze Erklärung</b>	<b>zum Portal</b>
Freundschaft ist ein Thema – Freundschaftswochen in Selb-Asch	<a href="#">Aussöhnung</a>
Wie sollte Fairtrade sein? Jeder sollte gewinnen	<a href="#">Fairtrade</a>
LifeTravel – wie motivieren zu einem Web Summit	<a href="#">LifeTravelSummit</a>
Präsidentenprogramm – unser Türöffner zu Russland, China, Mexiko	<a href="#">Präsidentenprogramm</a>
Reisecoach, wie fördern wir die Reisenden?	<a href="#">Reisecoach</a>

Reisenhaus, wie verstehen wir die Reiseindustrie?	<a href="#">Reisen Haus</a>
Reisewelt mit virtuellem und analogem Bewusstsein	<a href="#">Reisewelt</a>
Erfolg mit Russland – was braucht es dafür?	<a href="#">Russlandgeschäft</a>
Unser Wissen für Tourismusberatung	<a href="#">Tourismusberatung</a>
Wo Visa für Schweizer zur Einreise nötig ist, Tipps und Service	<a href="#">Visa</a>