

7 Schritte zum erfolgreichen Blog

WordPress Bern, 25. Oktober 2018



Folien

Ab 20 Uhr auf publishingblog.ch

Agenda

- Was ist ein Blog?
- Etwas Medien-Hintergrund

- Schritt 1: Vor dem Start
- Schritt 2: Starten
- Schritt 3: Erfolgreiche Themen
- Schritt 4: Erfolgreiche Beiträge schreiben
- Schritt 5: Bekanntmachen von Beiträgen
- Schritt 6: Schnauf bis zum Erfolg
- Schritt 7: Ernten, messen und optimieren

Was ist ein Blog?

Eigentlich nur eine Zeitung, ein Magazin im Browser.
Jedoch ohne Ausgaben!

Arten

- Special Interest
- Content Marketing
- Unternehmensblog
- Persönliches Tagebuch
- Podcast
- News Portal

Facts & Figures zum publishingblog.ch

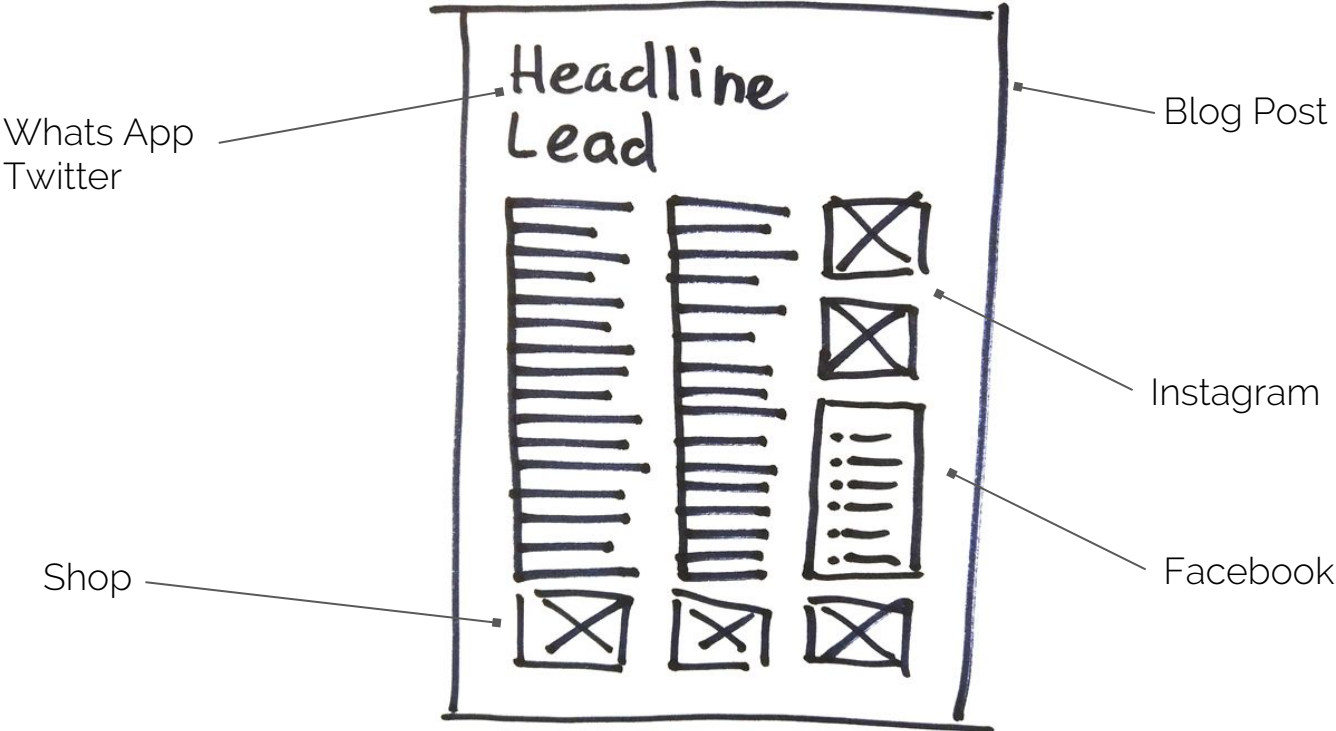
- **2003** – Haeme entdeckt das Bloggen (Content Marketing Blog)
- **2015** – Start Publishingblog.ch mit Investition von CHF 60.00
- **2016** – 5000 Leser/innen pro Monat
- **2017**
 - 10'000 Leser/innen pro Monat
 - Entwicklung eigenes Theme, Einbau Community Features
 - Roman Schurter und haemeulrich.com betreiben den Blog
 - cubetech als Hosting- und Maintenance-Partner
- **2018**
 - Über 25'000 Leser/innen pro Monat
 - Launch Store

Medienentwicklung

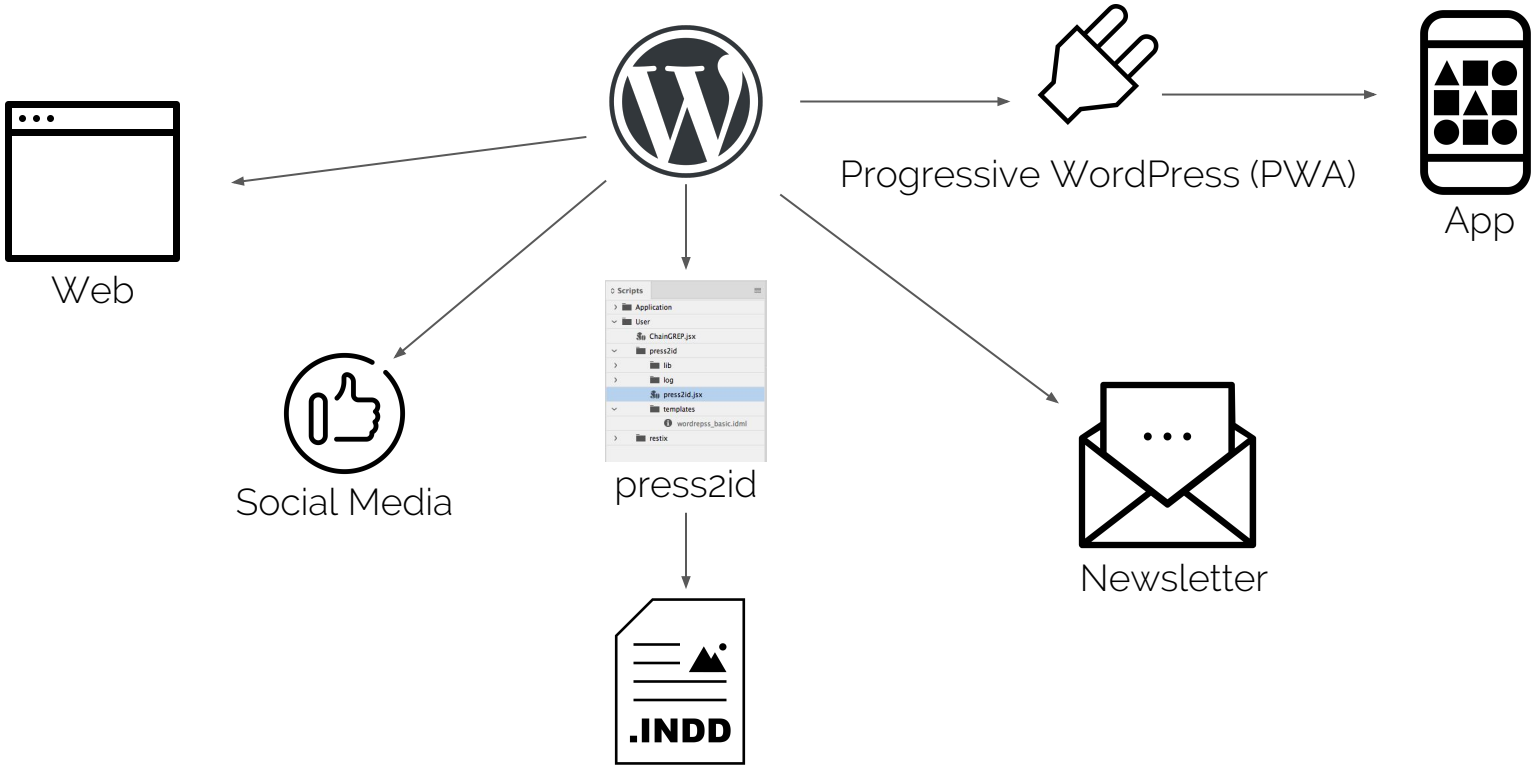


MIU's

MIU = (Minimal Information Unit)



Die Klaviatur der MIU's



Schritt 1: Vor dem Start

- Warum machen wir einen Blog?
- Zielgruppe/Personas
- Mitbewerber?
 - Was machen die besonders gut?
 - Was ist der Mehrwert in unserem Blog?
- Welche Beitragsarten gibt es (Text, Video, Audio...)?
- Welche Beitragsformen bieten wir an (Meinungen, News, Reportagen, Interviews...)?
- Wie wollen wir die Beiträge strukturieren (Kategorien, Tags...)?
- In welcher Frequenz wird Inhalt publiziert? Haben wir genügend Ressourcen? Gibt es einen Redaktionsplan?
- Wie groß ist das Redaktionsteam? Gibt es Gastbeiträge?
- Wie kommen wir an Ideen für neuen Inhalt?
- Wie bewerben wir neue Beiträge (Social Media, Newsletter...)?
- Was ist Erfolg (KPI's)? Business Modell...

Schritt 2: Starten

- Plattform auswählen
 - WordPress
 - Tumblr
 - medium.com
 - Blogger
 - Squarespace
 - Wix.com

Schritt 3: Erfolgreiche Themen

Relevanz, Relevanz, Relevanz

- Welche Themen interessieren die Personas?
- Welche Themen würde ich gerne lesen?
- <https://answerthepublic.com/> (auf Deutsch umstellen)
- Beantworte Fragen, die dir gestellt werden

Schritt 4: Erfolgreiche Beiträge schreiben

- KISS (Keep It Super Simple): Einfach aber nicht banal
- Pro Artikel 1 Thema (2 Themen geben zwei Artikel)
- Erzähle einer Persona die Story. Schreibe in der “Du-Form”
- Call to action
 - Fordere zum selber Denken auf
 - Fordere zum Kommentieren auf
- Plane nicht zu Tode!
- Vergiss Perfektionismus, darfst händsermlich sein

Der Titel, dein Verkäufer

- Erreiche den Bauch
- Interne und externe Titel
- A/B-Testing

Beispiele, die immer ziehen...

- Wie ich...
- Die 10 Schritte zum...
- Die 7 besten...
- Warum dies und das

Yoast SEO



[Need help?](#)

Snippet Preview

This is a rendering of what this post might look like in Google's search results. [Learn more about the Snippet Preview.](#)

Lorem Ipsum... | Publishingblog.ch
 https://www.publishingblog.ch › lorem-ipsum

Please provide a meta description by editing the snippet below. If you don't, Google will try to find a relevant part of your post to show in the search results.

  [Edit snippet](#)

SEO title [+ Insert snippet variable](#)

[Title](#) [Page](#) [Separator](#) [Site title](#)

Slug

lorem-ipsum

Meta description [+ Insert snippet variable](#)

Modify your meta description by editing it right here

[Close snippet editor](#)

Sei vertrauenswürdig

- Deine persönliche Meinung ist gefragt
- Sei kompromisslos ehrlich
- Gib dich verletzlich, sei locker und positiv
- Sei freundlich und auf Augenhöhe. Andere Meinungen stehen lassen
- Beantworte Kommentare umgehend
- Kennzeichne Werbung

Schritt 5: Bekanntmachen von Beiträgen

- RSS Feed für RSS-Reader
- Posts als Email-Newsletter (MailChimp)
- Social Media
 - Automatisiert
 - Manuell: Mit Kommentar
- Posts mehrfach auf Social-Kanälen teilen (Revive old Post)
- Kommentare in anderen themenverwandten Blogs/Foren hinterlassen
- Auf andere Blogs verlinken (gibt Backlinks)
- Influencer zu Sprache kommen lassen: Interviews, Gastbeiträge
- Bezahltes Marketing (Google Ads, Facebook...)

Schritt 6: Schnauf bis zum Erfolg

- Durchhalten, durchhalten, durchhalten
- Es braucht Zeit, niemand wartet auf dich
- Regelmässig
- Zeit fürs Posten einplanen
 - Posts vorschreiben und terminieren
- Jäger und Sammler (ständig Themen sammeln)

Schritt 7: Ernten, messen und optimieren

Was ist die Ernte (KPI's)?

- Content Marketing, Personal Branding
- Influencer
- Upselling
 - Seminare
 - Shop
 - Premium-Inhalt
- AdSense, Banners
- Sponsored Posts
- Spende
- Affiliate-Programme

Optimieren

- Welche Posts werden über Social Media geteilt?
- Welche Posts sind am erfolgreichsten (Google Analytics, Kommentare, Likes)?
- Umfragen
- Mit echten Leuten sprechen

Drei Sachen zum Mitnehmen

1. MIU's erstellen und multiplizieren
2. WordPress ist das einfachste Multi-Channel-System
3. Starte! Machen ist wie wollen. Nur viel krasser

