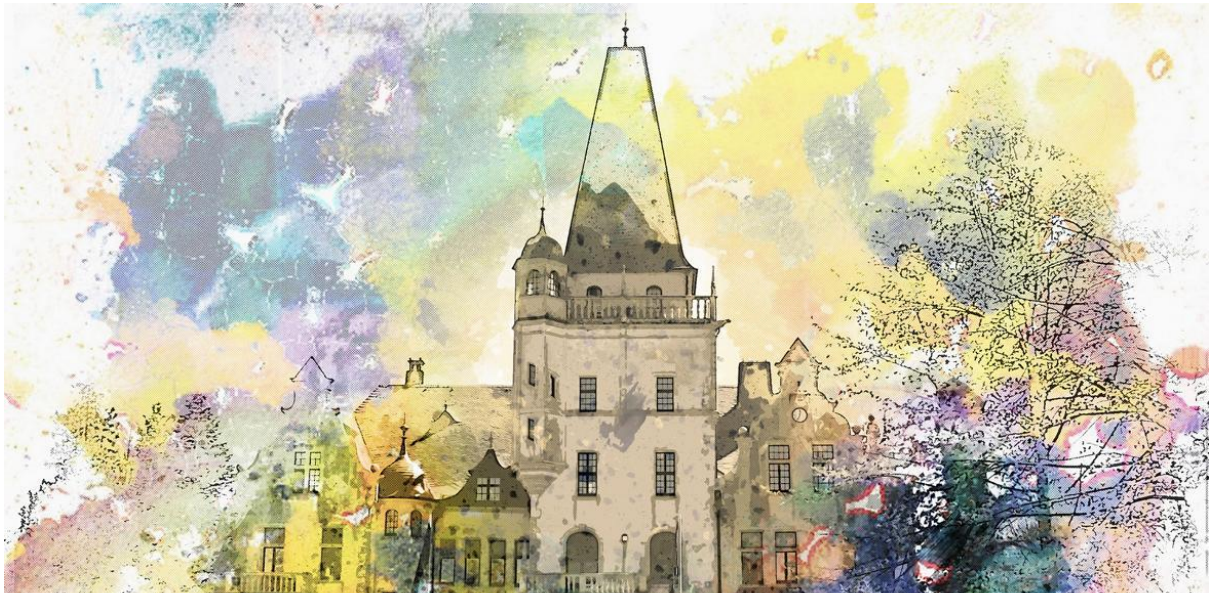


Bittsteller Reiseblogger?

Als Reisejournalist möchte ich Reiseziele persönlich erleben. Dafür suche ich den Kontakt mit örtlichen Touristikern. Zu vielen Themen habe ich Webseiten erstellt und kann dort Inhalte publizieren. Siehe: reisemarken.com



Die Reisebranche ist durch das Internet durcheinandergewirbelt; Konzentration auf Quantität, beinahe nur noch die Reichweite zählt. Anspruchsvolle Reisende sollen dabei überzeugt werden, für eine gute Leistung gutes Geld zu zahlen. Hierzu benötigt es Engagement und Top-Informationen. Was soll da noch ein Portfolio bewirken?

Ich bin der Überzeugung, die Arbeit sollte hier wieder stärker gewürdigt werden statt vorbehaltloses Verlangen nach hoher Reichweite und Förderung von Influencern, die eigentlich keine Werbeeinnahmen bräuchten.

“Ihr habt Budgets, Blogger haben Leser”; demnach beide Seiten bräuchte es. Gerne zu folgenden Punkten Unterstützung:

- Erkundungsreise
- Ideen zu Themen
- Sponsoring
- Vortragsabende.



Stephan Zurfluh, Postfach 1423, CH-8021 Zürich, 079 320 57 91 info@i-p-s.ch,

