



Ferien-Messe Wien 2024

Gelungener Saisonstart

TUI mit starkem Sommergeschäft

Erfreuliche Buchungslage – TUI gewinnt viele Neukunden

Griechenland erneut auf Rekordniveau, Türkei und Mallorca stark nachgefragt

Pauschalreise bleibt beliebteste Reiseform

Städte- und Fernreisen wachsen weiter

Reisen mit eigener Anreise bleiben gefragt



Ranking für Mittel- und Fernstrecke

Griechenland bleibt Lieblingsurlaubsland



Griechenland



Türkei



Spanien



USA



Malediven



Thailand

A narrow, sunlit street in a Greek village. The buildings are white with blue accents on the windows and doors. A bicycle is parked on the right side of the street. The street is paved with light-colored stones. The scene is bright and sunny, with shadows cast on the ground.

Noch mehr Wachstum

Griechenland gefragt wie nie

Griechische Inseln liegen im Trend

Gästezahl für Griechenland auf Top-Niveau

Neu: Vollcharter ab Innsbruck nach Karpathos

Ausbau des Angebots, z.B. TUI Suneo Faliraki auf Rhodos

Starke Zuwächse bei Karpathos, aber auch Thessaloniki und Westpeloponnes

Ranking für Reisen mit eigener Anreise und Städtereisen

Kroatien an der Spitze, New York festigt Platz 1



Kroatien



Obere Adria



Österreich



New York



Hamburg



London

YouGov-Blitzbefragung

Reiselust steigt weiter

79% möchten im Jahr 2024 noch mind. eine Urlaubsreise unternehmen

Jeder Dritte hat bereits gebucht

Noch Potenzial vorhanden: 46% möchten noch buchen

12% ohne Reiseabsicht in diesem Jahr



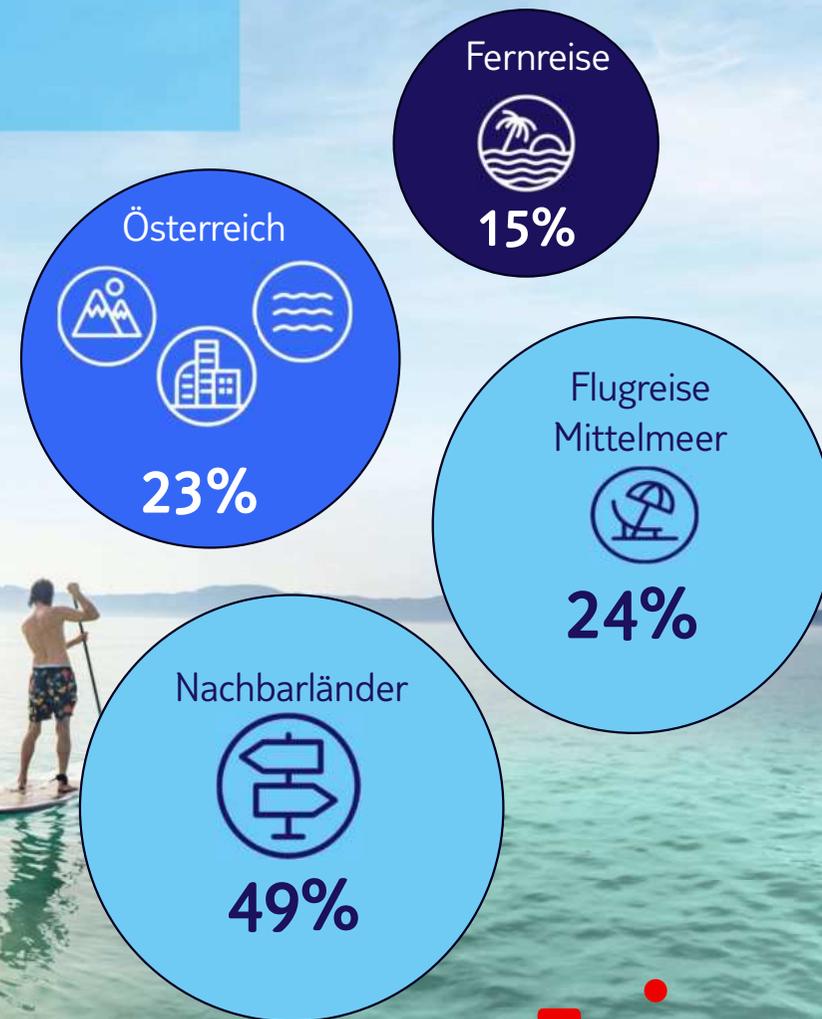
Ein Viertel plant Flugreise rund ums Mittelmeer 77 Prozent möchten ins Ausland

Mehr als $\frac{3}{4}$ der Befragten haben Lust aufs Ausland

Kurz- und Mittelstrecke am gefragtesten

Knapp die Hälfte verreist ins benachbarte Ausland

15 Prozent: Fernreisen wachsen weiter



*Mehrfachnennungen möglich



Strand vor Metropole

Urlauber wollen Sonne, Strand & Meer

Badeurlaub bleibt beliebteste Reiseform

Platz 2: Städtereisen

Platz 3: Land- und Bergurlaub



48%

Badeurlaub



33%

Städtereisen



22%

Land und Berge



21%

Wellness



15%

Ferienhaus



13%

Rundreisen



10%

Sporturlaub



6%

Kreuzfahrt



6%

Camper

*Mehrfachnennungen möglich



Upgrades, Mietwagen und Ausflüge

Hohe Ausgabebereitschaft für mehr Genuss

Urlauber gönnen sich mehr

Erlebnisse am Urlaubsort werden immer wichtiger

Guter Service wird gerne bezahlt



33%

Zimmer mit
Meerblick bzw.
Balkonkabine



33%

Mietwagen
vor Ort



30%

Sitzplatz im
Flugzeug mit
mehr
Beinfreiheit



29%

Ausflug oder
Erlebnis am
Urlaubsort



27%

Privattransfer
vom Flughafen
zum Hotel



19%

Wunsch-
zimmer bzw.
Wunschkabine



19%

Zimmer mit
direktem
Poolzugang



15%

Servicepakete



11%

Nachhaltigkeit

*Mehrfachnennungen möglich



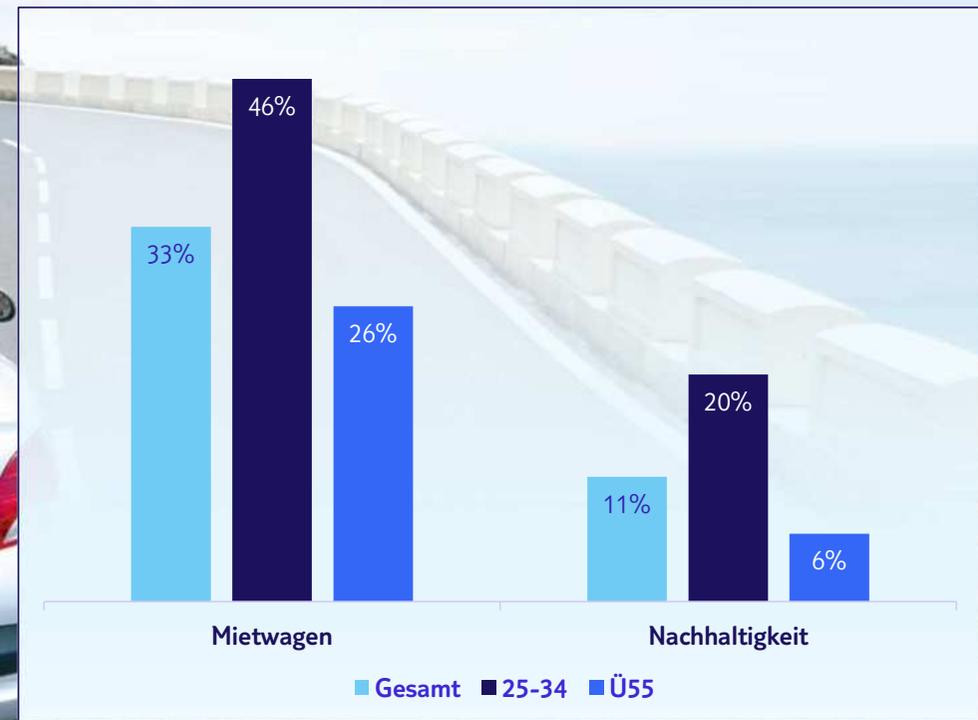
Überraschende Ergebnisse im Altersvergleich

Jüngeren sind Zusatzleistungen wichtiger

25-34-Jährige haben höchste Ausgabenbereitschaft für Extras

Junge Zielgruppe will Region auf eigene Faust erkunden

Nachhaltigkeit erwartungsgemäß bei Jungen höher im Kurs



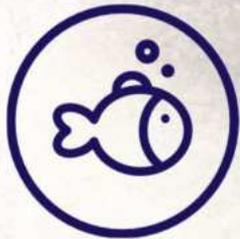
Verpflegung im Hotel

Lokal und regional statt Altbekanntem

Lokale Spezialitäten und regionale Produkte sind am meisten gefragt

Große Vielfalt (34%) wichtiger als Themenrestaurants (10%)

Nachfrage nach vegetarischen & veganen Speisen liegt bei 18 %



49%

Lokale Spezialitäten
(Gyros, Paella)



47%

Regionale Produkte (Bsp.:
Honig, Käse, Wein)



34%

Täglich große Vielfalt von Speisen



25%

Ausreichende Menge



18%

Auswahl an vegetarischen und veganen Speisen



15%

Möglichst bekannte Auswahl an Speisen



10%

Life Cooking



10%

Themenrestaurants

*Mehrfachnennungen möglich



Ein Drittel schätzt Expertenrat

Persönliche Beratung im Reisebüro

Ein Drittel schätzt persönliche Beratung durch Experten im Reisebüro

Knapp ein Viertel möchte wieder häufiger im Reisebüro buchen

Keine nennenswerten Abweichungen zwischen den Altersgruppen

Insgesamt: Höhere Bereitschaft zu Internetbuchungen



Ausblick

Reisebereitschaft ungebrochen hoch

Gute Sommersaison erwartet

Positive Buchungsdynamik hält an

Menschen möchten sich wieder mehr gönnen

Zahlungsbereitschaft für Erlebnis und mehr Komfort